



沧州职业技术学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

2022 年 12 月

目 录

学校概况	1
总体结论	5
一、毕业去向落实率和毕业去向分布	5
二、就业特色分析	5
三、就业相关分析	7
四、对就业指导服务评价	7
第一部分：就业基本情况	8
一、毕业生规模	8
（一）性别分布	8
（二）专业大类及其性别分布	8
（三）专业分布	9
（四）生源分布	11
（五）特殊群体分布	15
二、毕业去向落实率及毕业去向	16
（一）毕业去向落实率	16
（二）毕业去向	19
（三）签约率	23
（四）升学率	23
（五）未就业情况分析	24
（六）自主创业	25
三、对社会贡献度	27
（一）就业地域流向	27
（二）就业行业流向	33
（三）就业单位流向	34
（四）京津冀地区就业行业及单位分布	35
（五）基层就业情况	36

第二部分：就业工作举措及评价	37
一、就业工作举措	37
（一）落实“一把手”工程，成立就业工作领导小组	37
（二）搭建就业平台，开拓就业渠道	37
（三）多渠道开展网络信息化就业服务	37
（四）落地落实特殊群体毕业生就业帮扶工作	38
（五）积极开拓优质就业市场，提升就业质量	38
（六）完善就业数据审核机制	38
（七）积极开展就业育人系列活动，进一步加强就业指导服务	38
二、就业指导服务情况	39
（一）毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价	39
（二）毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价	39
（三）用人单位对学院就业工作评价	40
第三部分：就业相关分析	41
一、专业对口度	41
二、目前工作所在地	43
三、社会保障	45
四、离职情况	47
五、就业满意度	50
六、用人单位评价	53
第四部分：就业发展趋势分析	55
一、毕业去向落实率变化趋势	55
二、专业对口度变化趋势	55
三、就业满意度变化趋势	56
四、离职率变化趋势	56
五、用人单位需求预测	57
（一）用人单位招聘高校毕业生的主要渠道	57
（二）用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力	57

(三) 用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布	60
第五部分：就业对教育教学的反馈	61
一、对学院教育教学工作的反馈	61
二、对职业发展要素的反馈	61
三、用人单位对学院人才培养的反馈	62
四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈	63
结 语	64

学校概况

沧州职业技术学院是 2000 年经河北省人民政府批准建立的国办全日制普通高等职业院校。学院前身始建于 1958 年，始终坚持“知行合一、厚德强技”的校训，坚持“依法治校、质量立校、人才兴校、特色强校”的办学理念，坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”的办学宗旨，坚持“产教融合，校企合作、工学结合，知行合一”的办学方向，坚持“中高职衔接，产学研共促，政企校共建”的办学模式。多年来，为区域经济和社会发展培养了一大批技术技能人才。现为国家级职业技能鉴定所、国家高技能人才培训基地、国家首批 1+x 证书制度试点院校、石油和化工行业职业教育与培训全国示范性实训基地、河北省优质专科高等职业院校、河北省高校毕业生就业(创业)服务基地、河北省电子行业特有工种职业技能实训基地、河北省首批工信行业特有工种职业技能企业鉴定站、河北省现代农业技术培训基地、河北省现代畜牧职教集团理事长单位、河北省化工行业安全生产培训基地、河北省第三批大学生创业孵化示范园、沧州市“双创”示范基地、沧州市家庭教育培训基地、沧州市安全生产考试点。2017 年 10 月 12 日，河北省政府副省长、省高校工委书记徐建培在充分考察了学院公共实训基地建设、混合所有制办学模式、产学研和产教融合办学办科研模式、中高职衔接模式后，总结为“沧州模式”并给予了充分肯定。

学院校园占地 1120 亩，建筑面积 40 余万 m²。具备优越的教育教学、科研环境。拥有全国示范性实训基地 1 个，中央财政支持的职业教育实训基地建设项目 2 个。沧州市政府依托我院建设的职业教育公共实训基地和创新创业孵化基地项目正在建设之中，建成后将为沧州市职业院校学生培养、工厂企业员工培训和社会再就业培训提供强有力的支撑。

学院师资力量雄厚。现有教职工 972 人，其中，专任教师 632 人；教授、研究员 49 人，副高职以上职称 228 人；双师素质教师占 68.85%；曾荣获全国职业院校技能大赛教学能力比赛教学设计赛项一等奖。享受国务院政府特殊津贴的专家 1 人，省管优秀专家 1 人，省突出贡献中青年专家 4 人，省特殊津贴专家 1 人，市级专业技术拔尖人才 19 名。全日制在校生高职 13000 余人，中职 1600 余人。毕业生就业率达 98%以上。

学院下辖沧州市农林科学院、沧州工贸学校。设有十系六院三部一中心，即：城乡建设工程系、机电工程系、经贸管理系、现代服务管理系、信息工程系、传媒艺术系、化学与生物医药工程系、农牧工程系、学前教育系、车辆工程系、马克思主义学院、杂技艺术学院、武术学院、服装学院、华为（沧州）ICT学院、沧州微软 IT 学院、国际教育交流部、基础部、继续教育部、北京现代汽车沧州教育中心，学院有 45 个招生专业。其中河北省高水平专业群 1 个，国家财政支持的重点专业 3 个，省级骨干专业 3 个，省级示范专业 1 个，省级生产性实训基地 2 个，省级专业群教学资源库 2 个省级精品在线开放课程 1 门。形成了以现代服务、汽车、电气、机电、牧医、财会、园林、信息技术为主体，建工技术、应用化工、机械制造、工程造价、学前教育、电子商务、艺术设计、现代农业等协调发展的专业格局，涵盖了工、农、经、管、教、艺等学科门类，具有鲜明的高等职业院校教育特征。

学院积极响应京津冀协同发展战略和“一带一路”倡议，积极对接“雄安新区”，紧紧围绕沧州市五大支柱产业和新兴战略产业需要，及时整合改进专业设置，优化专业结构，积极开展诊改工作和创新创业教育，培养符合产业需要的技术技能人才，实现专业与产业的“无缝对接”。积极探索产学互动、学研结合、顶岗实习、订单培养、混合所有制等办学模式改革。先后与华为、微软、君乐宝乳业、河北新华集团、牧原集团、唐山三友集团、河北冀春集团、中粮集团、中航国铁集团、中德诺浩、深圳华兴鼎盛科技等多家省内外知名企业合作实施了订单培养。2016 年，微软在中国环京津地区开办的首家 IT 学院——沧州北方微软 IT 学院落户我院，重点培养符合全球 IT 领域需求的高端技术人才。2017 年 10 月，渤海大数据研究院落户我院；2018 年我院与华为签署合作框架协议，2020 年正式成立华为（沧州）ICT 学院；2018 年 11 月，沧州市网络安全研究中心在我院成立。

学院有广泛的国际交流合作,2005 年成功开办中国-乌克兰合作办学项目以来,先后与波兰、德国、澳大利亚、荷兰、美国、俄罗斯、韩国、英国、泰国、马来西亚、西班牙等国家的大学开展了国际合作办学，涉及管理学、经济学、自动化

和建筑工程等专业合作，已培养学生七百余人，学生除了熟练掌握一门外语、专业知识体系国际化外，还获得了大学本科和硕士研究生学历。自 2016 年招收来华留学生，有来自加纳、喀麦隆、玻利维亚、肯尼亚、冈比亚、津巴布韦、孟加拉、等 27 个国家的 300 余名留学生来我校学习汉语和国际贸易等专业。

沧州市农林科学院始建于 1955 年，是本市唯一一所综合性农业科研机构，也是黑龙港流域重要的区域性农业科研、技术服务、成果转化中心之一。现有职工 147 人，其中研究员 20 名，副研究员 35 名，有国务院特殊津贴专家 2 名，河北省省管优秀专家 1 名，河北省政府特殊津贴专家 6 名，沧州市市管专业技术拔尖人才 14 名，博士、硕士研究生 50 人建立起完整的人才研究梯队。下设农作物新品种改良中心、农田高效研究所、林果研究所、资源环境与草业研究所、植物保护研究所、蔬菜花卉研究所、海洋与水产研究所 7 个研究所，在建农产品加工研究所，设有综合办公室、科研管理科、“三农”服务中心、试验站管理科、财务管理科、实验检测中心 6 个行政管理部门。近几年来，农科院把握现代农业发展脉搏，充分利用自身学科优势和区域特色，积极谋划，开拓进取，科研实力得到显著增强，在研国家及河北省、沧州市重点研发课题、现代农业产业体系、省市农业创新驿站等 50 余项，在省内赢得了较高的知名度和影响力。农科院致力乡村振兴，服务三农成效显著。

2011 年，沧州市委、市政府决定将沧州财经学校、沧州财税学校、沧州商业学校和沧州供销学校四所中职学校整合组建沧州工贸学校，并入沧州职业技术学院。沧州工贸学校现为国家中等职业教育改革展示范校，2016 年成为河北省中等职业教育质量提升工程名牌学校、河北省语言文字规范化示范校。为充分发挥高等职业教育的示范、引领和带动作用，构建相互融通和衔接的中、高等职业教育立交桥，2017 年作为河北省唯一一所中职学校成为教育部工业机器人应用人才培养中心项目建设单位。沧州工贸学校现有教职工 292 人，在校生 2459 人，开设有会计电算化、计算机应用、汽车制造与检测、汽车运用与维修、建筑工程施工等 16 个专业（方向），其中省级骨干专业 4 个，省级特色专业 1 个，市级骨干专业 3 个，学校已形成智能制造、汽车产业、信息技术、经贸服务、文化体育 5 大类专业群协同发展的专业格局。

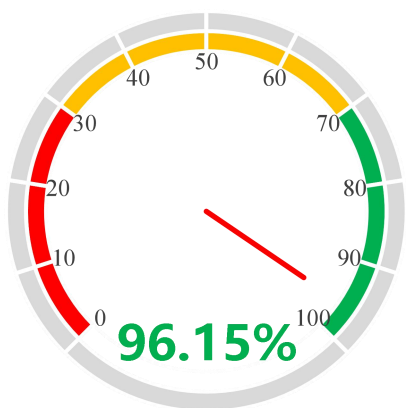
多年来，学院以突出的办学业绩获得“河北省精神文明校园”“河北省职业教育先进单位”“河北省大学生征兵工作先进单位”“沧州市职业教育先进单位”“沧州市中高职衔接办学示范基地”“沧州市绿色学校”“思想政治工作创新奖”“外事工作先进集体”“沧州市国防教育先进单位”“全国优秀成人继续教育院校”“河北省民族团结进步创建示范单位”等荣誉称号。

总体结论

一、毕业去向落实率和毕业去向分布

截止到 2022 年 12 月 10 日，学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 96.15%，毕业去向分布详见下图。

毕业去向落实率



毕业去向分布

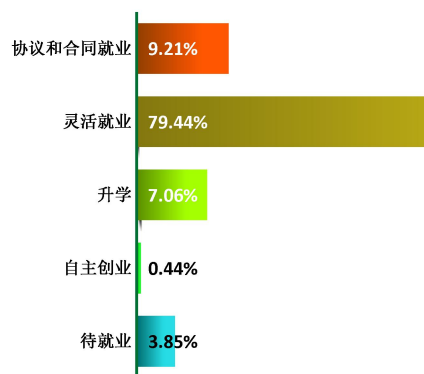


图 1 2022 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

二、就业特色分析

学校 2022 届毕业生就业地区主要集中在“河北省”，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业单位性质以“其他”（主要是民营企业 and 个体）为主。

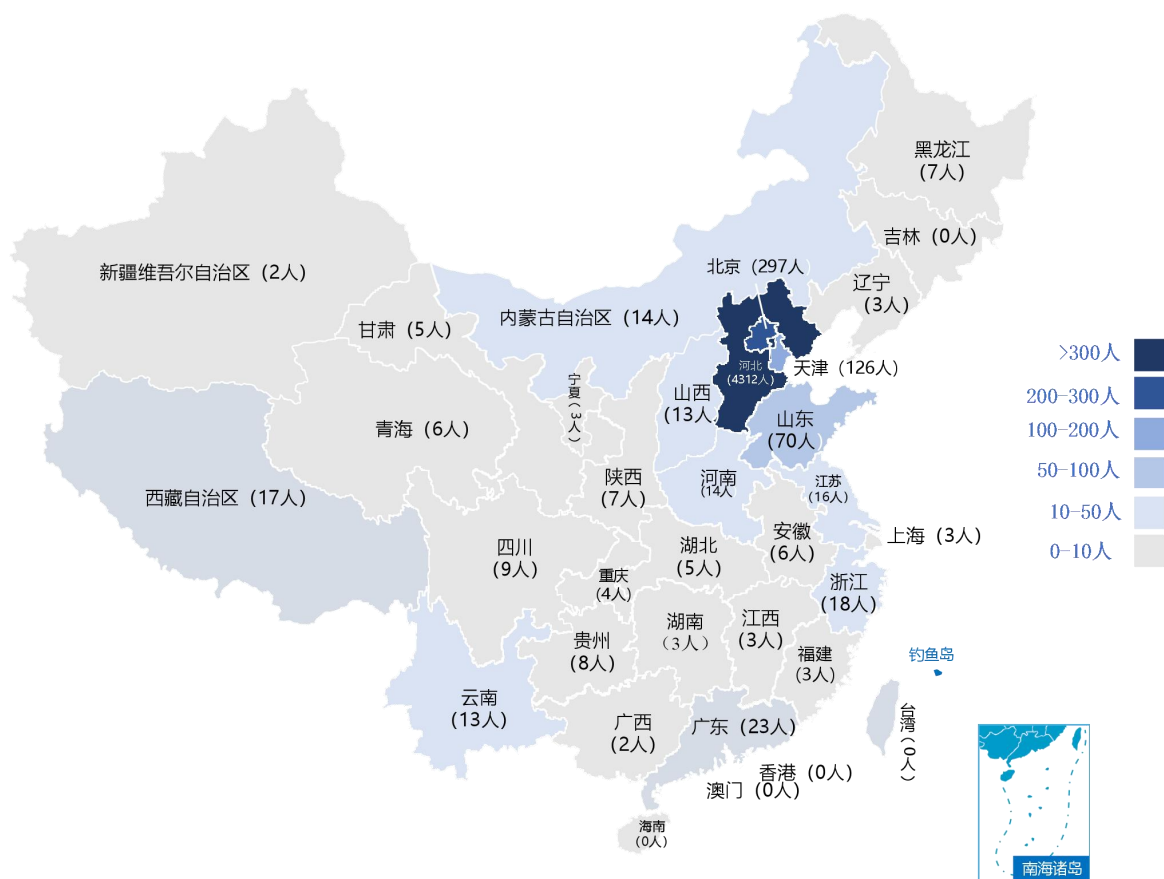


图 1-2 2022 届毕业生就业地区分布

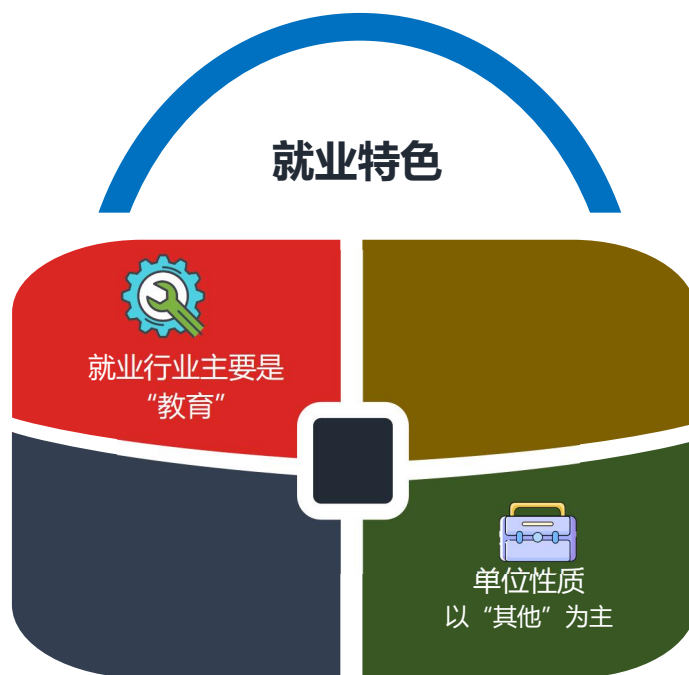


图 1-3 2022 届毕业生就业特色分布

三、就业相关分析

学校 2022 届毕业生就业质量处于较高水平。其中，毕业生的专业相关度为 85.94%，就业满意度为 77.20%。具体情况详见下图：

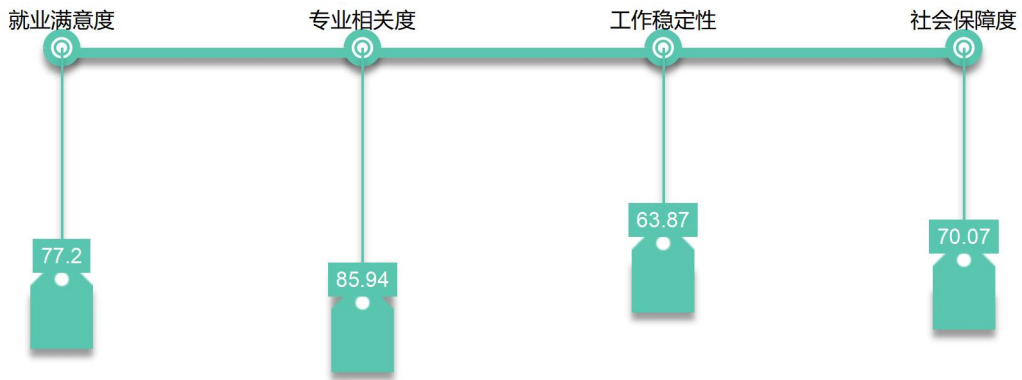


图 1-4 2022 届毕业生就业相关分析（单位：%）

四、对就业指导服务评价

2022 届毕业生对学校就业指导工作的总体评价为 96.34%，处于较高水平。具体情况详见下图。



图 1-6 对就业指导服务的评价（单位：%）

第一部分：就业基本情况

一、毕业生规模

（一）性别分布

学院 2022 届毕业生共 5896 人，其中男生 2578 人，占毕业生总人数的 43.72%；女生 3318 人，占毕业生总人数的 56.28%。

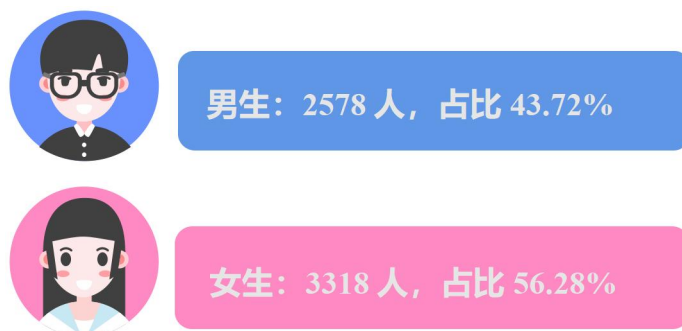


图 1-1 2022 届毕业生性别分布（单位：人）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（二）专业大类及其性别分布

学院 2022 届毕业生涵盖了教育与体育大类、电子信息大类等 16 种专业大类。

表 1-1 2022 届毕业生的专业大类及其性别分布

专业大类	专业大类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
教育与体育大类	2048	34.74%	38	2010	0.02:1
电子信息大类	1039	17.62%	696	343	2.03:1
装备制造大类	859	14.57%	853	6	142.17:1
财经商贸大类	784	13.30%	233	551	0.42:1
土木建筑大类	320	5.43%	260	60	4.33:1
农林牧渔大类	308	5.22%	171	137	1.25:1
文化艺术大类	203	3.44%	94	109	0.86:1
能源动力与材料大类	106	1.80%	100	6	16.67:1
旅游大类	55	0.93%	26	29	0.90:1
食品药品与粮食大类	53	0.90%	18	35	0.51:1

专业大类	专业大类构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
生物与化工大类	48	0.81%	28	20	1.40:1
交通运输大类	38	0.64%	33	5	6.60:1
资源环境与安全大类	29	0.49%	23	6	3.83:1
新闻传播大类	5	0.08%	5	--	--
轻工纺织大类	1	0.02%	--	1	0.00:1

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（三）专业分布

学院 2022 届毕业生共分布在 65 个专业（含专业方向）；其中，学前教育专业的毕业生人数最多，其次是数字媒体应用技术专业。

表 1-2 2022 届毕业生的专业及其性别分布

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
学前教育	1924	32.63%	29	1895	0.02:1
数字媒体应用技术	572	9.70%	368	204	1.80:1
会计	526	8.92%	114	412	0.28:1
机电一体化技术	394	6.68%	394	--	--
汽车检测与维修技术	307	5.21%	307	--	--
建筑工程技术	136	2.31%	124	12	10.33:1
工程造价	135	2.29%	100	35	2.86:1
电力系统自动化技术	106	1.80%	100	6	16.67:1
计算机信息管理	104	1.76%	69	35	1.97:1
通信技术	103	1.75%	77	26	2.96:1
商务英语	86	1.46%	9	77	0.12:1
电子商务	80	1.36%	34	46	0.74:1
艺术设计 (平面设计与制作方向)	76	1.29%	37	39	0.95:1
园林技术	74	1.26%	33	41	0.80:1
大数据技术与应用	72	1.22%	55	17	3.24:1
移动互联应用技术	63	1.07%	40	23	1.74:1
电气自动化技术	60	1.02%	58	2	29.00:1
市场营销	59	1.00%	33	26	1.27:1
畜牧兽医	56	0.95%	39	17	2.29:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
艺术设计（室内设计方向）	54	0.92%	22	32	0.69:1
动物医学（宠物医学方向）	53	0.90%	20	33	0.61:1
应用化工技术	48	0.81%	28	20	1.40:1
动物医学	47	0.80%	35	12	2.92:1
建筑装饰工程技术 （建筑室内外设计方向）	46	0.78%	33	13	2.54:1
现代农业技术	44	0.75%	28	16	1.75:1
动漫制作技术 （平面设计与制作方向）	43	0.73%	23	20	1.15:1
农村金融	43	0.73%	13	30	0.43:1
旅游管理	36	0.61%	15	21	0.71:1
智能产品开发 （无人机方向）	35	0.59%	28	7	4.00:1
国际经济与贸易	34	0.58%	14	20	0.70:1
早期教育	32	0.54%	0	32	0.00:1
药品生产技术	32	0.54%	11	21	0.52:1
互联网金融	31	0.53%	15	16	0.94:1
工业机器人技术	30	0.51%	27	3	9.00:1
宠物养护与驯导	29	0.49%	14	15	0.93:1
道路桥梁工程技术	29	0.49%	27	2	13.50:1
环境工程技术	28	0.47%	22	6	3.67:1
新能源汽车技术	26	0.44%	25	1	25.00:1
机械制造与自动化	24	0.41%	24	--	--
文化创意与策划 （新媒体制作与运营推广方向）	21	0.36%	12	9	1.33:1
食品营养与检测	21	0.36%	7	14	0.50:1
摄影与摄像艺术 （网店设计与运营推广方向）	20	0.34%	8	12	0.67:1
酒店管理	19	0.32%	11	8	1.38:1
表演艺术（杂技方向）	19	0.32%	10	9	1.11:1
信息安全与管理	17	0.29%	14	3	4.67:1
数控技术	14	0.24%	14	--	--
动漫制作技术 （新媒体制作与运营推广方向）	12	0.20%	6	6	1.00:1
空中乘务	9	0.15%	6	3	2.00:1

专业	专业构成		性别构成		
	毕业生人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
汽车智能技术	9	0.15%	8	1	8.00:1
智能产品开发	9	0.15%	8	1	8.00:1
会计（中外合作办学）	8	0.14%	7	1	7.00:1
商务英语（跨境电商）	6	0.10%	--	6	0.00:1
艺术设计 （服装设计搭配与营销方向）	6	0.10%	2	4	0.50:1
计算机多媒体技术	5	0.08%	5	--	--
现代农业技术（生物技术方向）	5	0.08%	2	3	0.67:1
艺术设计	5	0.08%	3	2	1.50:1
汽车检测与维修技术 （中德合作技师方向）	4	0.07%	4	--	--
会计电算化	3	0.05%	3	--	--
表演艺术	2	0.03%	-	2	0.00:1
建设工程管理	1	0.02%	1	--	--
安装工程估价	1	0.02%	1	--	--
工程测量与监理	1	0.02%	1	--	:
建筑工程技术 （装配式建筑方向）	1	0.02%	1	--	:
服装设计与工艺	1	0.02%	--	1	0.00:1

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（四）生源分布

学院 2022 届毕业生省内生源 5713 人，所占比例为 96.90%；省外生源 183 人，所占比例为 3.10%。

省内生源结构：学院 2022 届毕业生省内生源覆盖河北省 11 个地级市；其中沧州市生源居多，占比为 52.62%。

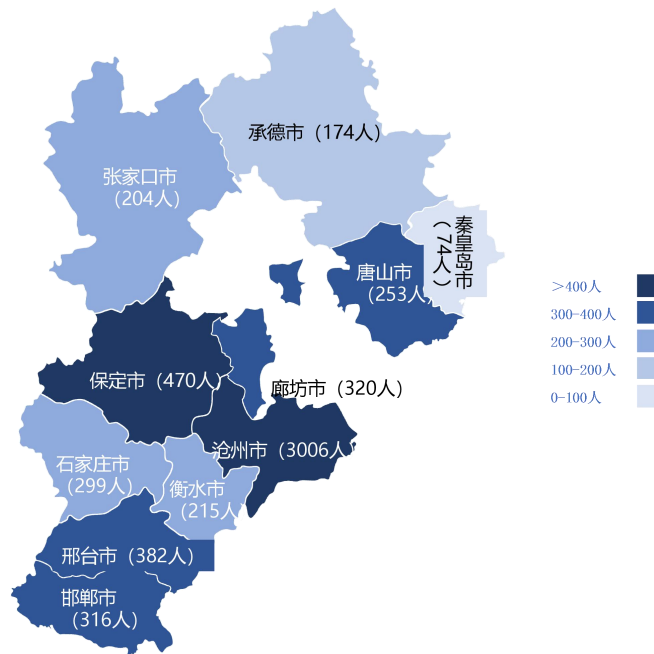


图 1-2 2022 届毕业生的省内生源分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

省外生源结构：学院 2022 届毕业生省外生源涵盖 16 个省（市/自治区）；其中生源人数在 18 人以上的分别为山东省、黑龙江省、西藏自治区。

表 1-3 2022 届毕业生的省外生源分布

省外生源	人数	占比
山东省	45	24.59%
黑龙江省	19	10.38%
西藏自治区	18	9.84%
天津市	17	9.29%
云南省	17	9.29%
内蒙古自治区	16	8.74%
山西省	12	6.56%
贵州省	10	5.46%
四川省	9	4.92%
青海省	7	3.83%
河南省	5	2.73%
甘肃省	4	2.19%
重庆市	1	0.55%
安徽省	1	0.55%

省外生源	人数	占比
吉林省	1	0.55%
福建省	1	0.55%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业大类生源分布：不同专业大类毕业生生源分布均以河北省生源为主。

具体分布详见下表。

表 1-4 2022 届不同专业大类的毕业生生源分布

生源省	装备制造大类	电子信息大类	财经商贸大类	教育与体育大类	土木建筑大类	能源动力与材料大类	农林牧渔大类	交通运输大类	资源环境与安全大类	旅游大类	文化艺术大类	新闻传播大类	食品药品与粮食大类	生物与化工大类	轻工纺织大类
河北省	856	1027	763	1939	314	106	284	38	29	55	196	5	52	48	1
天津市	0	0	1	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
河南省	1	1	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
山东省	2	3	5	26	4	0	1	0	0	0	4	0	0	0	0
重庆市	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
四川省	0	2	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
山西省	0	2	2	5	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
内蒙古自治区	0	3	4	6	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0
安徽省	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
吉林省	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
黑龙江省	0	0	3	15	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
贵州省	0	0	1	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
云南省	0	0	2	14	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
西藏自治区	0	0	0	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	0	0
甘肃省	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
青海省	0	0	2	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
福建省	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业生源分布：学院 2022 届不同专业毕业生省内外生源分布略有差异，具体分布如下。

表 1-5 2022 届不同专业的毕业生生源分布

专业	省内人数	省外人数
学前教育	1815	109
数字媒体应用技术	570	2
会计	505	21
机电一体化技术	391	3
汽车检测与维修技术	307	0
建筑工程技术	135	1
工程造价	131	4
电力系统自动化技术	106	0
通信技术	103	0
计算机信息管理	96	8
商务英语	86	0
电子商务	80	0
艺术设计（平面设计与制作方向）	74	2
大数据技术与应用	72	0
园林技术	63	11
移动互联应用技术	62	1
电气自动化技术	60	0
市场营销	59	0
艺术设计（室内设计方向）	53	1
畜牧兽医	52	4
动物医学（宠物医学方向）	51	2
应用化工技术	48	0
动物医学	47	0
建筑装饰工程技术（建筑室内外设计方向）	45	1
农村金融	43	0
动漫制作技术（平面设计与制作方向）	42	1
现代农业技术	37	7
旅游管理	36	0
智能产品开发（无人机方向）	35	0
国际经济与贸易	34	0
早期教育	32	0
药品生产技术	31	1
互联网金融	31	0

专业	省内人数	省外人数
工业机器人技术	30	0
道路桥梁工程技术	29	0
宠物养护与驯导	29	0
环境工程技术	28	0
新能源汽车技术	26	0
机械制造与自动化	24	0
食品营养与检测	21	0
文化创意与策划（新媒体制作与运营推广方向）	21	0
摄影与摄像艺术（网店设计与运营推广方向）	20	0
酒店管理	19	0
表演艺术（杂技方向）	19	0
信息安全与管理	17	0
数控技术	14	0
动漫制作技术（新媒体制作与运营推广方向）	12	0
智能产品开发	9	0
汽车智能技术	9	0
空中乘务	9	0
会计（中外合作办学）	8	0
艺术设计（服装设计搭配与营销方向）	6	0
商务英语（跨境电商）	6	0
计算机多媒体技术	5	0
现代农业技术（生物技术方向）	5	0
汽车检测与维修技术（中德合作技师方向）	4	0
会计电算化	3	0
表演艺术	2	0
建设工程管理	1	0
艺术设计	1	4
工程测量与监理	1	0
建筑工程技术（装配式建筑方向）	1	0
服装设计与工艺	1	0

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（五）特殊群体分布

从民族分布来看，汉族人数最多，为 5548 人，满族人数次之，为 149 人。



图 1-3 2022 届少数民族毕业生分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向

（一）毕业去向落实率

总体及各专业大类毕业去向落实率：截止到 2022 年 12 月 10 日，学院 2022 届毕业生 5896 人，其中 5669 人顺利就业，毕业去向落实率为 96.15%。从不同专业大类来看，能源动力与材料大类等毕业生毕业去向落实率最高，为 100.00%，比本校毕业生平均水平高 3.85 个百分点。

表 1-6 2022 届毕业生各专业大类毕业去向落实率

专业大类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
能源动力与材料大类	106	106	100.00%
农林牧渔大类	308	308	100.00%
交通运输大类	38	38	100.00%
资源环境与安全大类	29	29	100.00%

专业大类	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
文化艺术大类	203	203	100.00%
新闻传播大类	5	5	100.00%
食品药品与粮食大类	53	53	100.00%
生物与化工大类	48	48	100.00%
轻工纺织大类	1	1	100.00%
装备制造大类	859	853	99.30%
财经商贸大类	784	775	98.85%
土木建筑大类	320	316	98.75%
电子信息大类	1039	1012	97.40%
旅游大类	55	52	94.55%
教育与体育大类	2048	1870	91.31%
总计	5896	5669	96.15%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业毕业去向落实率：2022 届毕业生各专业毕业去向落实率均在 75% 及以上；其中机电一体化技术专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了充分就业。

表 1-7 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

专业	毕业去向落实率
机电一体化技术	100.00%
动物医学	100.00%
信息安全与管理	100.00%
艺术设计（平面设计与制作方向）	100.00%
药品生产技术	100.00%
摄影与摄像艺术（网店设计与运营推广方向）	100.00%
动漫制作技术（新媒体制作与运营推广方向）	100.00%
工业机器人技术	100.00%
建筑装饰工程技术（建筑室内外设计方向）	100.00%
农村金融	100.00%
应用化工技术	100.00%
艺术设计（服装设计搭配与营销方向）	100.00%
动漫制作技术（平面设计与制作方向）	100.00%
宠物养护与驯导	100.00%
智能产品开发（无人机方向）	100.00%

专业	毕业去向落实率
商务英语	100.00%
现代农业技术（生物技术方向）	100.00%
艺术设计（室内设计方向）	100.00%
互联网金融	100.00%
食品营养与检测	100.00%
空中乘务	100.00%
会计（中外合作办学）	100.00%
文化创意与策划（新媒体制作与运营推广方向）	100.00%
商务英语（跨境电商）	100.00%
表演艺术	100.00%
表演艺术（杂技方向）	100.00%
工程测量与监理	100.00%
建筑工程技术（装配式建筑方向）	100.00%
会计电算化	100.00%
大数据技术与应用	100.00%
计算机多媒体技术	100.00%
园林技术	100.00%
电气自动化技术	100.00%
安装工程造价	100.00%
智能产品开发	100.00%
建设工程管理	100.00%
数控技术	100.00%
移动互联应用技术	100.00%
电力系统自动化技术	100.00%
机械制造与自动化	100.00%
计算机信息管理	100.00%
汽车检测与维修技术（中德合作技师方向）	100.00%
道路桥梁工程技术	100.00%
电子商务	100.00%
现代农业技术	100.00%
服装设计与工艺	100.00%
畜牧兽医	100.00%
国际经济与贸易	100.00%
动物医学（宠物医学方向）	100.00%

专业	毕业去向落实率
环境工程技术	100.00%
酒店管理	100.00%
艺术设计	100.00%
通信技术	99.03%
建筑工程技术	98.53%
工程造价	98.52%
会计	98.48%
汽车检测与维修技术	98.37%
市场营销	98.31%
新能源汽车技术	96.15%
数字媒体应用技术	95.63%
旅游管理	91.67%
学前教育	91.16%
汽车智能技术	88.89%
早期教育	75.00%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

特殊群体毕业去向落实率：就业工作中，学院灵活把握特殊群体毕业生特点，分类指导，发挥学生党员的模范作用，熟悉少数民族学生的就业政策，积极帮助各类群体就业，实现毕业生的顺利就业和高质量就业。如下图所示，学院2022届中共预备党员毕业去向落实率相对较高，就业状况良好。

表 1-8 2022 届毕业生特殊群体就业情况

特殊群体		毕业去向落实率
政治面貌	中共预备党员	100.00%
	群众	96.29%
	共青团员	96.12%
	中共党员	94.74%
民族	汉族	96.18%
	少数民族	95.69%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（二）毕业去向

总体毕业去向：学院2022届毕业生毕业去向包括“协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、未就业”5种形式；其中“灵活就业”为毕业生的首选

(79.44%)，“协议合同就业”次之(9.21%)。具体分布如下图所示。

表 1-9 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	286	4.85%
	应征义务兵	241	4.09%
	签就业协议形式就业	13	0.22%
	西部计划	3	0.05%
自主创业	自主创业	26	0.44%
灵活就业	其他录用形式就业	4684	79.44%
升学	专科升普通本科	409	6.94%
	出国、出境	7	0.12%
未就业	求职中	227	3.85%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业大类毕业去向：学院 2022 届生物与化工大类毕业去向以“协议合同就业”为主，其余各学科的毕业生毕业去向以“灵活就业”为主。

表 1-10 2022 届不同专业大类的毕业生毕业去向分布

专业大类	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	未就业
生物与化工大类	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
轻工纺织大类	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
资源环境与安全大类	17.24%	79.31%	3.45%	0.00%	0.00%
交通运输大类	15.79%	76.32%	5.26%	2.63%	0.00%
文化艺术大类	7.88%	83.74%	7.39%	0.99%	0.00%
食品药品与粮食大类	3.77%	88.68%	7.55%	0.00%	0.00%
农林牧渔大类	5.19%	83.77%	9.74%	1.30%	0.00%
能源动力与材料大类	8.49%	80.19%	11.32%	0.00%	0.00%
新闻传播大类	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%
装备制造大类	12.81%	81.84%	4.42%	0.23%	0.70%
财经商贸大类	5.23%	84.82%	8.42%	0.38%	1.15%
土木建筑大类	9.06%	80.00%	9.38%	0.31%	1.25%
电子信息大类	13.57%	76.90%	6.64%	0.29%	2.60%
旅游大类	9.09%	76.36%	9.09%	0.00%	5.45%
教育与体育大类	6.20%	77.69%	6.93%	0.49%	8.69%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业毕业去向：不同专业毕业生毕业去向各有差异，具体分布如下表所示。

表 1-11 2022 届不同专业的毕业生毕业去向分布

专业	协议和合同 就业	灵活就业	升学	自主创业	未就业
机电一体化技术	11.93%	84.01%	3.81%	0.25%	0.00%
电气自动化技术	1.67%	91.67%	6.67%	0.00%	0.00%
安装工程造价	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
智能产品开发	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
建设工程管理	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
数控技术	21.43%	78.57%	0.00%	0.00%	0.00%
移动互联应用技术	11.11%	76.19%	12.70%	0.00%	0.00%
电力系统自动化技术	8.49%	80.19%	11.32%	0.00%	0.00%
机械制造与自动化	4.17%	79.17%	16.67%	0.00%	0.00%
计算机信息管理	6.73%	76.92%	16.35%	0.00%	0.00%
现代农业技术	0.00%	84.09%	6.82%	9.09%	0.00%
道路桥梁工程技术	13.79%	75.86%	6.90%	3.45%	0.00%
电子商务	12.50%	78.75%	6.25%	2.50%	0.00%
园林技术	2.70%	89.19%	8.11%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	0.00%	82.35%	14.71%	2.94%	0.00%
动物医学（宠物医学方向）	5.66%	81.13%	13.21%	0.00%	0.00%
环境工程技术	17.86%	78.57%	3.57%	0.00%	0.00%
酒店管理	10.53%	73.68%	15.79%	0.00%	0.00%
艺术设计	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%
畜牧兽医	8.93%	80.36%	10.71%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术 （中德合作技师方向）	0.00%	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%
计算机多媒体技术	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%
商务英语	0.00%	80.23%	19.77%	0.00%	0.00%
会计电算化	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
信息安全与管理	23.53%	70.59%	5.88%	0.00%	0.00%
大数据技术与应用	11.11%	81.94%	6.94%	0.00%	0.00%
艺术设计 （平面设计与制作方向）	9.21%	84.21%	6.58%	0.00%	0.00%
药品生产技术	6.25%	84.38%	9.38%	0.00%	0.00%
摄影与摄像艺术 （网店设计与运营推广方向）	10.00%	85.00%	0.00%	5.00%	0.00%
动漫制作技术 （新媒体制作与运营推广方向）	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%

专业	协议和合同 就业	灵活就业	升学	自主创业	未就业
工业机器人技术	3.33%	93.33%	3.33%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术 (建筑室内外设计方向)	6.52%	86.96%	4.35%	2.17%	0.00%
农村金融	6.98%	88.37%	4.65%	0.00%	0.00%
应用化工技术	75.00%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%
艺术设计 (服装设计搭配与营销方向)	0.00%	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
动漫制作技术 (平面设计与制作方向)	0.00%	95.35%	4.65%	0.00%	0.00%
宠物养护与驯导	6.90%	89.66%	3.45%	0.00%	0.00%
动物医学	8.51%	78.72%	12.77%	0.00%	0.00%
智能产品开发(无人机方向)	8.57%	88.57%	2.86%	0.00%	0.00%
现代农业技术 (生物技术方向)	0.00%	80.00%	20.00%	0.00%	0.00%
艺术设计(室内设计方向)	3.70%	88.89%	7.41%	0.00%	0.00%
互联网金融	0.00%	83.87%	16.13%	0.00%	0.00%
食品营养与检测	0.00%	95.24%	4.76%	0.00%	0.00%
空中乘务	22.22%	77.78%	0.00%	0.00%	0.00%
会计(中外合作办学)	0.00%	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%
文化创意与策划 (新媒体制作与运营推广方向)	9.52%	80.95%	4.76%	4.76%	0.00%
商务英语(跨境电商)	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
表演艺术	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
表演艺术(杂技方向)	10.53%	89.47%	0.00%	0.00%	0.00%
工程测量与监理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑工程技术 (装配式建筑方向)	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
服装设计与工艺	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
通信技术	10.68%	78.64%	9.71%	0.00%	0.97%
建筑工程技术	13.24%	78.68%	6.62%	0.00%	1.47%
工程造价	5.93%	79.26%	13.33%	0.00%	1.48%
会计	3.42%	88.02%	7.03%	0.00%	1.52%
汽车检测与维修技术	15.96%	77.85%	4.23%	0.33%	1.63%
市场营销	16.95%	72.88%	8.47%	0.00%	1.69%
新能源汽车技术	30.77%	65.38%	0.00%	0.00%	3.85%
数字媒体应用技术	17.66%	73.78%	3.67%	0.52%	4.37%

专业	协议和合同就业	灵活就业	升学	自主创业	未就业
旅游管理	8.33%	77.78%	5.56%	0.00%	8.33%
学前教育	6.44%	77.96%	6.24%	0.52%	8.84%
汽车智能技术	0.00%	77.78%	11.11%	0.00%	11.11%
早期教育	9.38%	59.38%	6.25%	0.00%	25.00%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（三）签约率

各专业签约率分布如下表所示：

表 1-12 2022 届毕业生各专业签约率

专业	签约率
应用化工技术	6.25%
新能源汽车技术	3.85%
环境工程技术	3.57%
农村金融	2.33%
电力系统自动化技术	0.94%
工程造价	0.74%
建筑工程技术	0.74%
数字媒体应用技术	0.35%
汽车检测与维修技术	0.33%
机电一体化技术	0.25%

数据来源：来自全国就业信息管理系统，部分专业签约率为 0，此处不予呈现。

（四）升学率

总体升学率：2022 届毕业生中有 5896 人，其中有 409 人升学，升学率为 6.94%。

不同专业大类升学率存在一定的差异：其中新闻传播大类毕业生升学率最高，为 40%；其次是能源动力与材料大类，升学率为 11.32%。

表 1-13 2022 届毕业生各专业大类升学率

专业大类	毕业人数	升学人数	升学率
新闻传播大类	5	2	40.00%
能源动力与材料大类	106	12	11.32%
农林牧渔大类	308	30	9.74%

专业大类	毕业人数	升学人数	升学率
土木建筑大类	320	30	9.38%
旅游大类	55	5	9.09%
财经商贸大类	784	60	7.65%
食品药品与粮食大类	53	4	7.55%
文化艺术大类	203	15	7.39%
教育与体育大类	2048	141	6.88%
电子信息大类	1039	69	6.64%
交通运输大类	38	2	5.26%
装备制造大类	859	38	4.42%
资源环境与安全大类	29	1	3.45%
生物与化工大类	48	0	0.00%
轻工纺织大类	1	0	0.00%
总计	5896	409	6.94%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（五）未就业情况分析

学院 2022 届未就业毕业生共 227 人（占比 3.85%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“无生活压力,不急于就业”（28.10%），其次为“目前没有接收单位”（25.21%）。

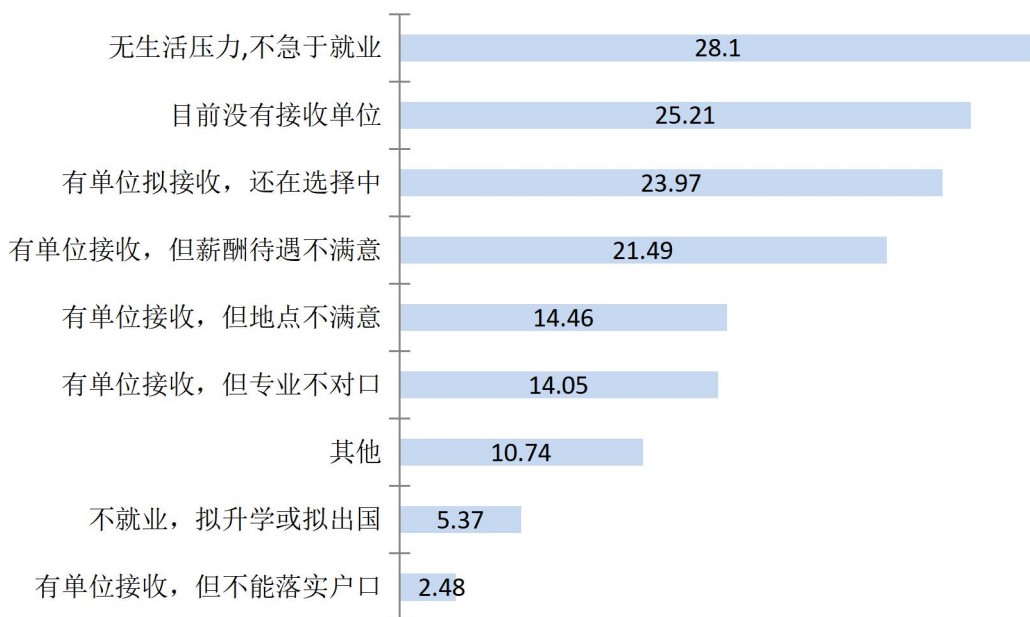


图 1-4 2022 届未就业毕业生去向分布（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）自主创业

学院 2022 届毕业生中有 26 人选择自主创业，创业行业主要集中在“批发和零售业”，占比为 26.92%。

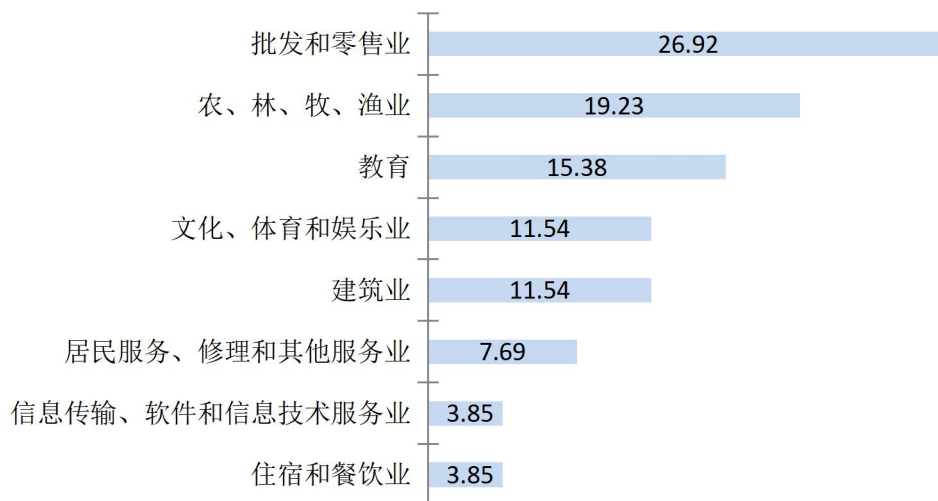


图 1-5 2022 届毕业生创业行业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：“对创业充满兴趣、激情”和“希望通过创业实现个人理想”为毕业生创业的主要动力。

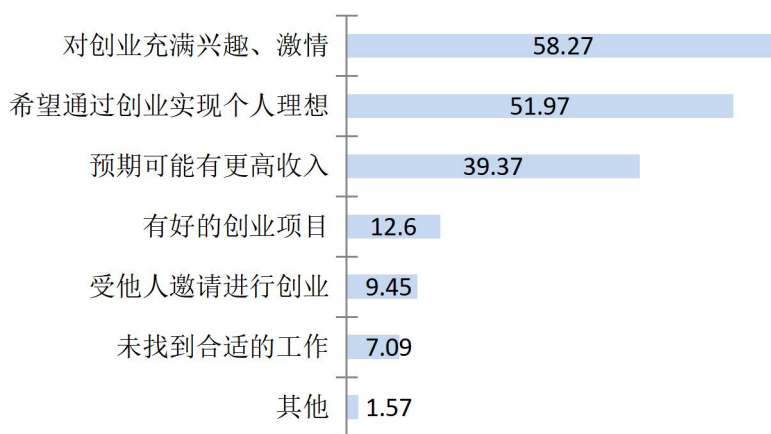


图 1-6 2022 届毕业生创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的一致性：2022 届毕业生创业行业与所学专业“相关”的占

比为 53.72%， “一般”的占比为 20.66%。

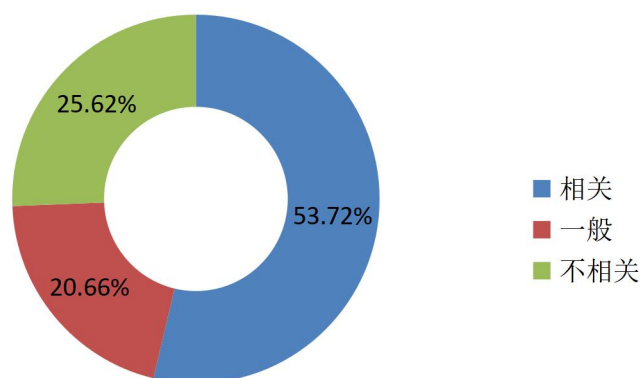


图 1-7 2022 届毕业生创业与所学专业的相关性 (单位: %)

数据来源: 第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业资金来源: 主要来源于“个人赚取”和“父母亲友的支持”。

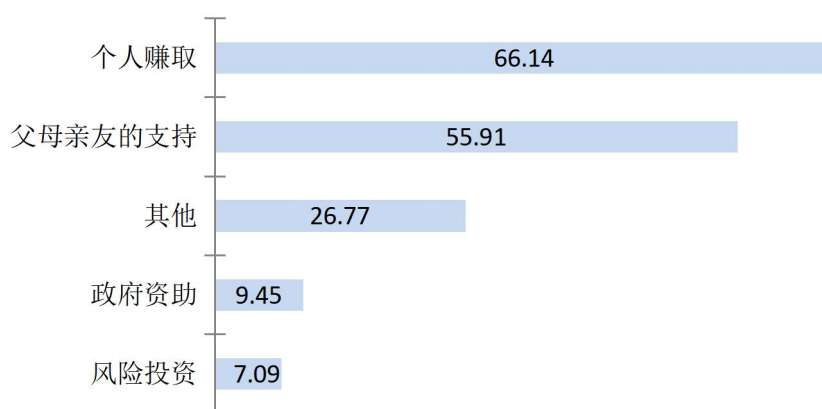


图 1-8 2022 届毕业生创业资金来源 (单位: %)

数据来源: 第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难: 创业准备过程中, “资金筹备”、“创业团队组建”和“创业项目选取”为创业者遇到的三大困难。

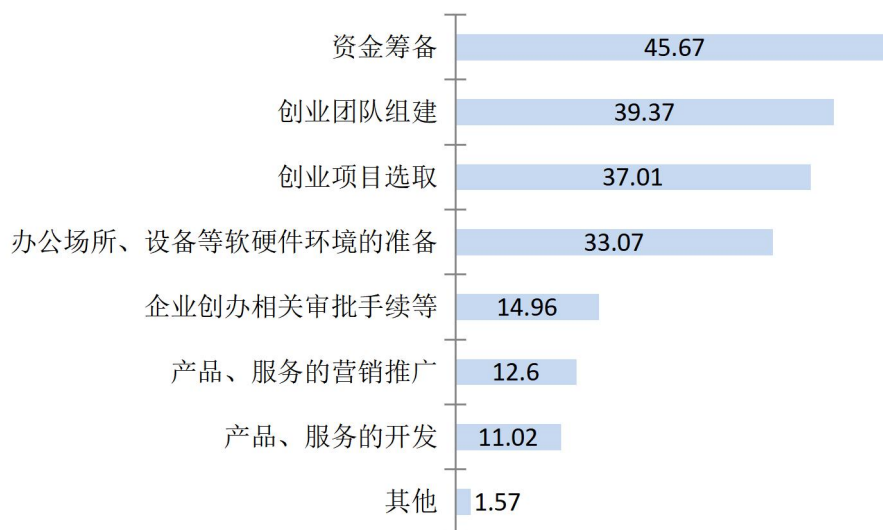


图 1-9 2022 届毕业生创业准备过程中遇到的困难（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度

（一）就业地域流向

就业地区分布：学院 2022 届毕业生就业地区涵盖了 29 个省市/自治区/直辖市；其中以河北省内就业为主，所占比例为 86.03%，为当地经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。省外就业毕业生主要流向了北京市（5.93%）、天津市（2.51%）、山东省（1.40%）这些产业改革较快、经济较为发达的地区。

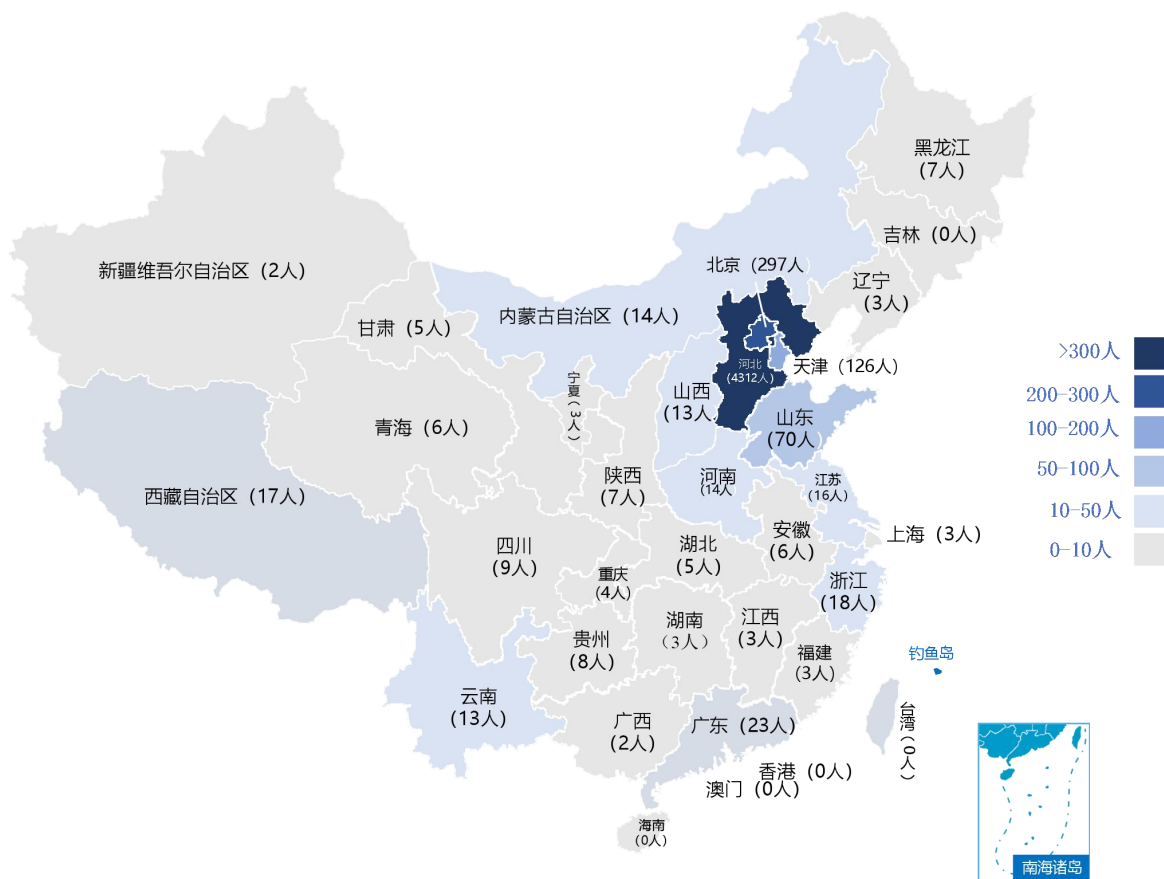


图 1-10 2022 届毕业生就业地域流向分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

表 1-14 2022 届毕业生就业地域流向分布

就业省	人数	占比
河北省	4312	86.03%
北京市	297	5.93%
天津市	126	2.51%
山东省	70	1.40%
广东省	23	0.46%
浙江省	18	0.36%
西藏自治区	17	0.34%
江苏省	16	0.32%
内蒙古自治区	14	0.28%
河南省	14	0.28%
云南省	13	0.26%

就业省	人数	占比
山西省	13	0.26%
四川省	9	0.18%
贵州省	8	0.16%
陕西省	7	0.14%
黑龙江省	7	0.14%
安徽省	6	0.12%
青海省	6	0.12%
甘肃省	5	0.10%
湖北省	5	0.10%
重庆市	4	0.08%
宁夏回族自治区	3	0.06%
上海市	3	0.06%
江西省	3	0.06%
湖南省	3	0.06%
辽宁省	3	0.06%
福建省	3	0.06%
新疆维吾尔自治区	2	0.04%
广西壮族自治区	2	0.04%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

中西部就业地区分布：学院 2022 届毕业生选择在西部地区就业共 90 人，选择在中部地区就业共 44 人。

表 1-15 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数
西部地区	90
中部地区	44

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

省内就业城市分布：省内就业毕业生主要流向了沧州市（58.65%）、石家庄市（7.24%）和保定市（7.00%）。

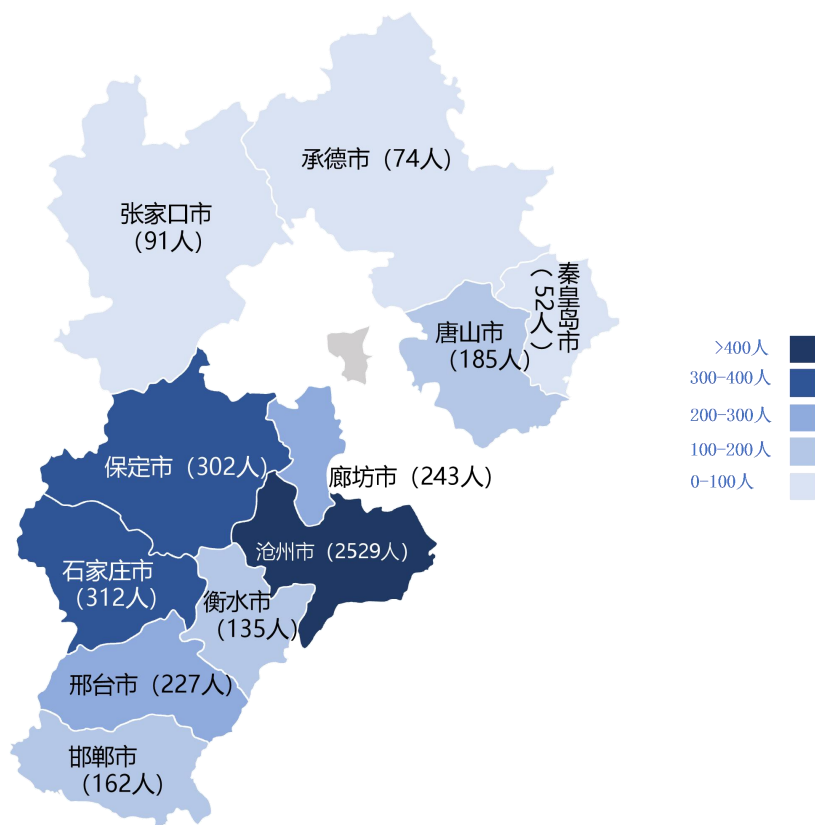


图 1-11 2022 届毕业生省内就业城市流向分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各就业地区吸引力指数：各省市（直辖市/自治区）吸引力指数较高的前三个省份依次为天津市（7.41）、安徽省（6.00）和重庆市（4.00）。

表 1-16 2022 届毕业生各省市（直辖市/自治区）就业吸引力指数

就业省	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
天津市	126	17	7.41
安徽省	6	1	6
重庆市	4	1	4
福建省	3	1	3
河南省	14	5	2.8
山东省	70	45	1.56
甘肃省	5	4	1.25
山西省	13	12	1.08
四川省	9	9	1
西藏自治区	17	18	0.94
内蒙古自治区	14	16	0.88

就业省	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
青海省	6	7	0.86
贵州省	8	10	0.8
云南省	13	17	0.76
河北省	4312	5713	0.75
黑龙江省	7	19	0.37
江西省	3	0	--
北京市	297	0	--
浙江省	18	0	--
陕西省	7	0	--
湖北省	5	0	--
江苏省	16	0	--
广东省	23	0	--
辽宁省	3	0	--
宁夏回族自治区	3	0	--
湖南省	3	0	--
广西壮族自治区	2	0	--
新疆维吾尔自治区	2	0	--
上海市	3	0	--

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

省内各城市吸引力指数：省内各城市吸引力指数较高的前三个地级市依次为石家庄市（1.46）、沧州市（1.05）和廊坊市（1.05）。

表 1-17 2022 届毕业生河北省地区就业吸引力指数

就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
石家庄市	312	213	1.46
沧州市	2529	2406	1.05
廊坊市	243	232	1.05
秦皇岛市	52	51	1.02
唐山市	185	189	0.98
保定市	302	339	0.89
邢台市	227	258	0.88
衡水市	135	153	0.88
邯郸市	162	210	0.77
张家口市	91	132	0.69

就业市	吸纳毕业生数量	毕业生生源数量	就业吸引力指数
承德市	74	107	0.69

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

各专业大类就业地区分布：从就业地域流向统计数据看出，河北省是各专业大类毕业生就业的集中区域，这也与学院所在地、毕业生生源所在地具有密切相关性。

就业省份	分专业大类就业人数														合计	
	装备制造大类	财经商贸大类	教育与体育大类	土木建筑大类	电子信息大类	农林牧渔大类	能源动力与材料大类	资源环境与安全大类	旅游大类	新闻传播大类	交通运输大类	食品药品与粮食大类	文化艺术大类	生物与化工大类		轻工纺织大类
河北省	612	602	1588	227	696	192	61	23	37	3	24	42	158	46	1	4312
北京市	55	30	30	21	86	32	12	3	7	0	3	7	10	1	0	297
天津市	25	22	36	2	29	3	6	1	1	0	0	0	1	0	0	126
山东省	9	9	20	7	16	6	0	0	0	0	1	0	2	0	0	70
广东省	3	3	1	0	8	2	4	0	0	0	0	0	2	0	0	23
浙江省	5	2	0	2	7	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	18
西藏自治区	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	1	0	0	0	0	17
江苏省	4	2	1	1	6	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	16
河南省	5	0	1	0	1	6	0	0	0	0	0	0	1	0	0	14
内蒙古自治区	0	2	7	0	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14
山西省	1	2	2	3	2	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	13
云南省	0	1	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	13
四川省	1	1	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
贵州省	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8
陕西省	2	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	7
黑龙江省	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7
安徽省	1	2	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
青海省	0	2	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
湖北省	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	5
甘肃省	2	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5
重庆市	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4
福建省	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
辽宁省	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
宁夏回族自治区	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
湖南省	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3
江西省	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3

就业省份	分专业大类就业人数														合计	
	装备制造大类	财经商贸大类	教育与体育大类	土木建筑大类	电子信息大类	农林牧渔大类	能源动力与材料大类	资源环境与安全大类	旅游大类	新闻传播大类	交通运输大类	食品药品与粮食大类	文化艺术大类	生物与化工大类		轻工纺织大类
上海市	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
广西壮族自治区	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
新疆维吾尔自治区	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

表 1-18 2022 届不同专业大类的毕业生就业地域流向分布

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（二）就业行业流向

就业行业分布：2022 届毕业生行业分布与学院专业设置及培养定位相契合；主要流向了教育、制造业、批发和零售业。

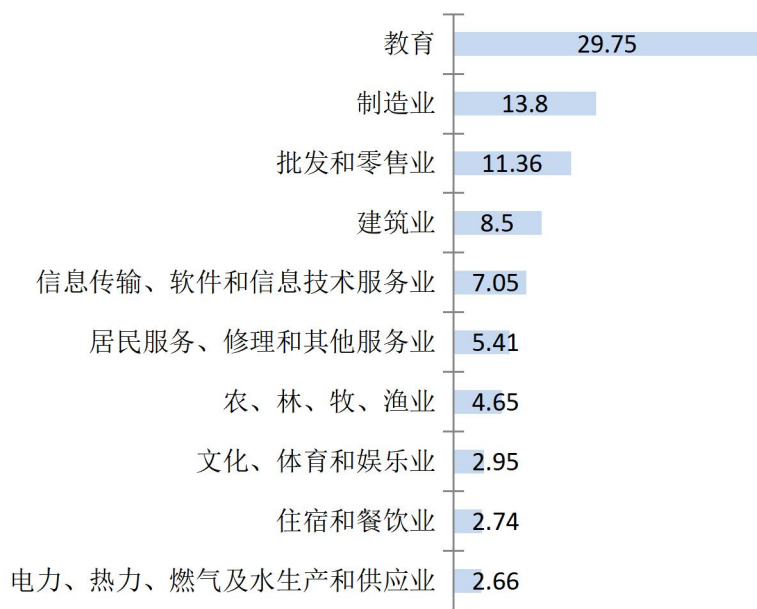


图 1-12 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

性别构成：不同行业环境及工作岗位设置特点的不同，性别差异明显；其中制造业等行业以男生为主，教育等行业以女生为主。

表 1-19 2022 届毕业生就业行业性别分布

行业	男生		女生	
	人数	比例	人数	比例
制造业	458	66.28%	233	33.72%
建筑业	288	67.61%	138	32.39%
批发和零售业	265	46.49%	305	53.51%
信息传输、软件和信息技术服务业	206	58.36%	147	41.64%
居民服务、修理和其他服务业	178	65.68%	93	34.32%
农、林、牧、渔业	121	51.93%	112	48.07%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	99	74.44%	34	25.56%
交通运输、仓储和邮政业	76	67.86%	36	32.14%
文化、体育和娱乐业	65	43.92%	83	56.08%
住宿和餐饮业	62	45.26%	75	54.74%
教育	55	3.69%	1435	96.31%
租赁和商务服务业	47	42.73%	63	57.27%
公共管理、社会保障和社会组织	42	60.00%	28	40.00%
卫生和社会工作	37	55.22%	30	44.78%
科学研究和技术服务业	37	69.81%	16	30.19%
房地产业	37	68.52%	17	31.48%
水利、环境和公共设施管理业	20	50.00%	20	50.00%
金融业	16	38.10%	26	61.90%
采矿业	8	88.89%	1	11.11%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（三）就业单位流向

学院 2022 届毕业生就业单位类型呈多元化，涵盖了其他、其他企业、其他事业单位等类型单位；其中其他占比相对较高（45.45%），其他企业次之（41.62%）。这一构成也与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；民营企业、第三产业等对大学生的吸收能力增强，二、三线城市快速扩张对拓展市场的需求日益增强，为毕业生带来了职业发展机会。

表 1-20 2022 届毕业生单位性质流向分布

单位性质	就业人数	占比
其他	2265	45.45%
其他企业	2074	41.62%
其他事业单位	276	5.54%
国有企业	137	2.75%
中初教育单位	104	2.09%
机关	69	1.38%
城镇社区	20	0.40%
三资企业	15	0.30%
医疗卫生单位	15	0.30%
农村建制村	8	0.16%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（四）京津冀地区就业行业及单位分布

就业行业分布：在京津冀地区就业的 2022 届毕业生，主要流向了教育、制造业、批发和零售业。

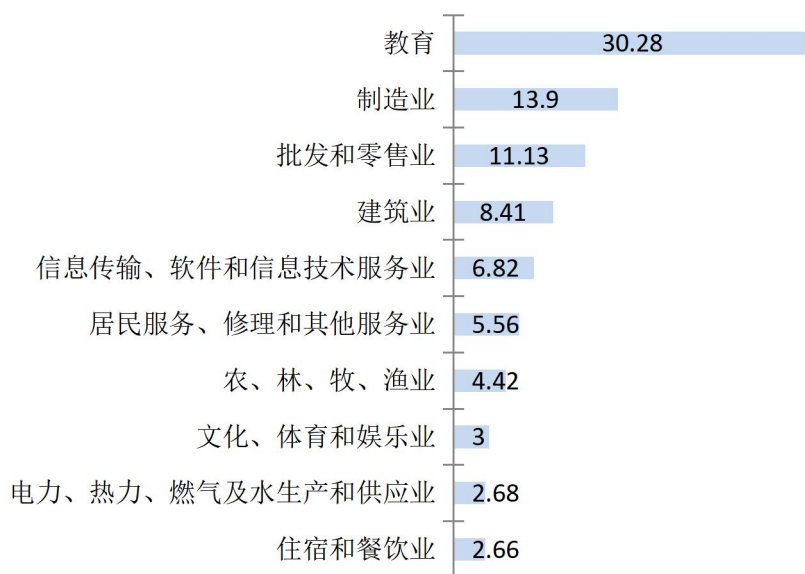


图 1-13 在京津冀地区就业的 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业（单位：%）

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

就业单位分布：在京津冀地区就业的 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他”，占比达到 45.98%；其次为“其他企业”（41.21%）。

表 1-21 在京津冀地区就业的 2022 届毕业生就业单位流向

单位性质	就业人数	占比
其他	2165	45.98%
其他企业	1940	41.21%
其他事业单位	267	5.67%
国有企业	121	2.57%
中初教育单位	102	2.16%
机关	60	1.27%
城镇社区	17	0.36%
医疗卫生单位	15	0.32%
三资企业	14	0.30%
农村建制村	7	0.15%

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

（五）基层就业情况

2022 届毕业生基层就业情况如下：

表 1-22 2022 届毕业生基层就业分布

毕业去向分类	人数
西部计划	3

数据来源：来自全国就业信息管理系统。

第二部分：就业工作举措及评价

一、就业工作举措

（一）落实“一把手”工程，成立就业工作领导小组

学院始终把做好学生就业工作作为学院改革发展的重点工作之一，成立以学院党委书记、院长为组长的就业工作领导小组，深入贯彻 2022 届全国普通高校毕业生就业创业会议和河北省教育厅关于做好 2022 届普通高校毕业生就业创业工作的通知精神，召开专题会议研究部署就业工作，制定了学院 2022 届毕业生就业工作计划，提出了工作目标，明确了工作分工，紧抓不懈推动工作落地落实。

（二）搭建就业平台，开拓就业渠道

为做好 2022 届毕业生就业工作，提升就业质量，按照防控办要求，相继组织召开不同类型的线上线下双选会，为学生就业实习提供优质就业岗位。2022 年 4 月召开春季网络双选会，260 家企业提供 14320 个就业岗位，共计 8334 人次关注。同时，为了聚焦各个行业领域，相继为信誉楼商厦、中冷科技、中兴科技举办招聘专场，为机电工程类、农牧类举办专场招聘会等，招聘效果显著。

学院还举办“国聘行动”-“名企进校宣讲”线上直播活动。学院邀请到大元建业集团、河北建新化工股份有限公司、中冷环境科技有限公司、河北同创网络科技股份有限公司等企业参与集中宣讲，为广大求职者提供类型多样的就业岗位。提升了学院的知名度，吸引更多的优质企业来选贤纳才，为毕业生求职择业打通了新的通道，有效地助力了就业工作的开展。

（三）多渠道开展网络信息化就业服务

学院多渠道开展网络新媒体招聘活动，畅通就业信息线上发布渠道，将招聘信息推送至每一个学生毕业生的手机客户端。与国家大学生就业服务平台进行“嵌入式”方式对接，实现信息实时共享；推送教育部 24365、省教育厅、京津地区发布的各类招聘会共计 40 余次；通过学校就业网、智慧就业平台等渠道宣传推介用人单位招聘信息。截至目前共发布企业招聘信息 2300 余条，实现网络招聘服

务全覆盖。

（四）落地落实特殊群体毕业生就业帮扶工作

学院建立 2022 届特殊群体毕业生就业帮扶工作台账，按照“一人一档”“一人一策”要求重点帮扶，学院领导、相关中层干部、辅导员每人都对接具体学生实行一对一帮扶，按时间节点按时上报帮扶进度，帮助特殊群体毕业生全部就业。同时，做好 2022 届特殊群体毕业生的摸底工作，为 232 名特殊群体毕业生申领求职补贴共计 46.4 万元。

（五）积极开拓优质就业市场，提升就业质量

深入推进校企合作，加强实习基地建设，学院通过电话联系、实地考察等形式，走访一批规模大、实力强的企业，建立一批就业实习基地，现与学院建立联系的单位共计 2906 家，充分提升了毕业生的就业率和就业质量。积极开展“书记院长访企拓岗促就业”行动，在结合疫情防控相关规定的前提下，书记院长带队走访沧州地区约 120 余家企业，助力区域经济高质量发展，为学生开拓优质就业资源和岗位。

（六）完善就业数据审核机制

学院加强数据核查，严格落实“三不得”“四不准”要求。学院建立辅导员收集、院系审核、校级复审的就业材料审核机制，及时汇总统计毕业生就业信息，保证数据审核报送工作全面、准确、及时、有效。2022 年学院连续开展四轮就业数据核查工作，通过院系自查、院系互查、就业指导中心抽查的方式甄别就业数据真伪，有效保证了就业数据真实有效。

（七）积极开展就业育人系列活动，进一步加强就业指导服务

学院联合北森生涯推出“荧光行动”系列线上免费公益课堂，促进学生全面成长；印制高校毕业生就业创业政策明白卡，并通过网络平台全方位宣传，帮助毕业生认清就业形势，知晓就业政策，用好就业政策；针对不同年级学生开展就业意愿调查，对调查数据进行汇总分析，了解学生就业真实想法，开展有效地就业指导 and 育人活动。

二、就业指导服务情况

（一）毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价

学院 2022 届毕业生对学院总体及各项职业指导与就业服务工作的满意度均在 95.94 及以上，处于较高水平；其中满意度最高的三方面分别为“职业生涯规划知识普及程度”、“就业指导工作总体评价”和“创新创业教育开展情况”。一方面表明学院职业指导与就业服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

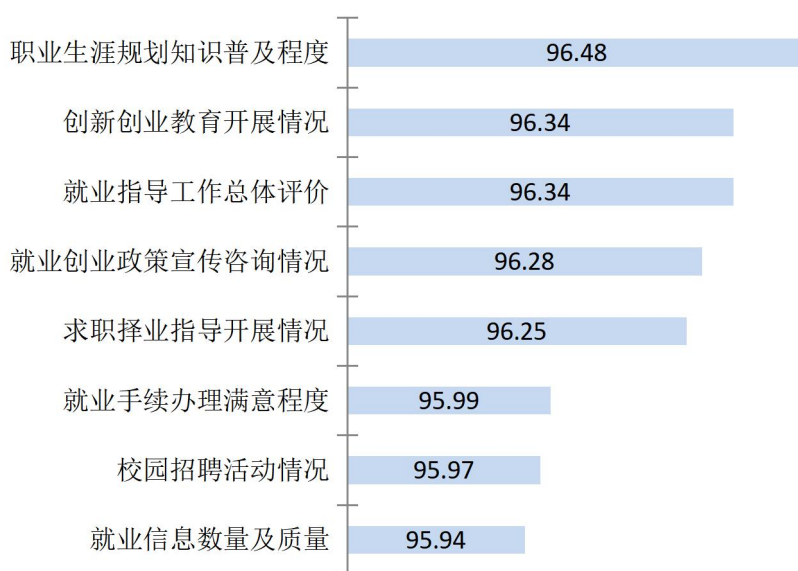


图 2-1 毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价均较高，其国际教育交流学院、化学与生物医药工程系和杂技学院毕业生的满意度位居前三。



图 2-2 各院系 2022 届毕业生对所在院系职业指导与就业服务工作的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 用人单位对学院就业工作评价

用人单位对学院就业工作的总体满意度为 88.71%; 对各项就业指导服务的满意度均在 87.98 及以上, 其中对“就业手续的办理”、“对毕业生的职业教育和就业指导”及“对毕业生的鉴定、推荐”的满意度相对较高, 均达到 88.40%及以上。

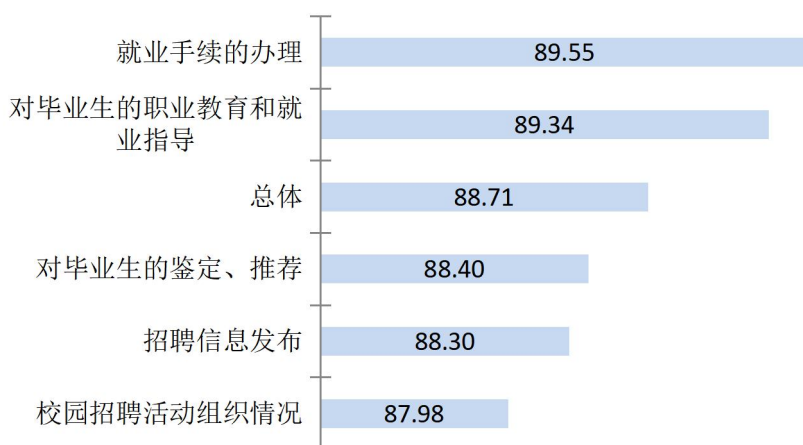


图 2-3 用人单位对学院就业指导与服务工作的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第三部分：就业相关分析

一、专业对口度

总体专业对口度：85.94%的毕业生认为目前工作岗位与所学专业相关，其中“专业对口”所占比例为66.42%；可见学院专业设置总体较符合目前的社会需求，毕业生能够学以致用。

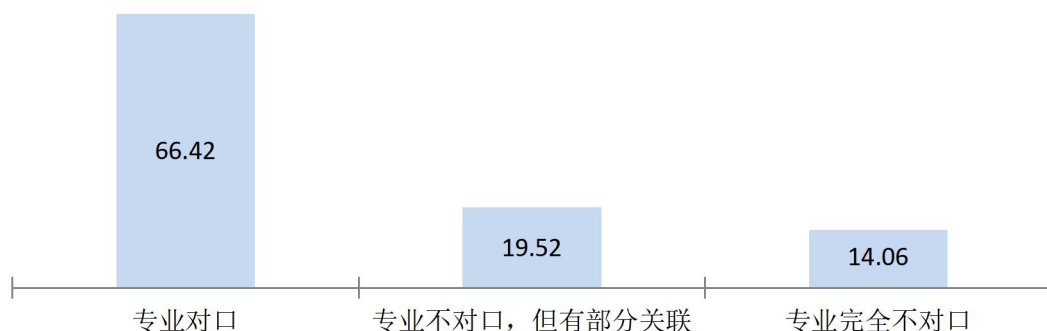


图 3-1 2022 届毕业生专业对口度分布 (单位: %)

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系专业对口度存在差异：其中杂技学院毕业生均从事与所学专业相关的工作，专业对口度达到了100.00%；其次为农牧工程系和化学与生物医药工程系，专业对口度分别为94.97%和92.68%。



图 3-2 各院系毕业生专业对口度分布 (单位: %)

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：农村金融（100.00%）、园林技术（100.00%）、现代农业技术（100.00%）专业毕业生专业对口度位居前三。

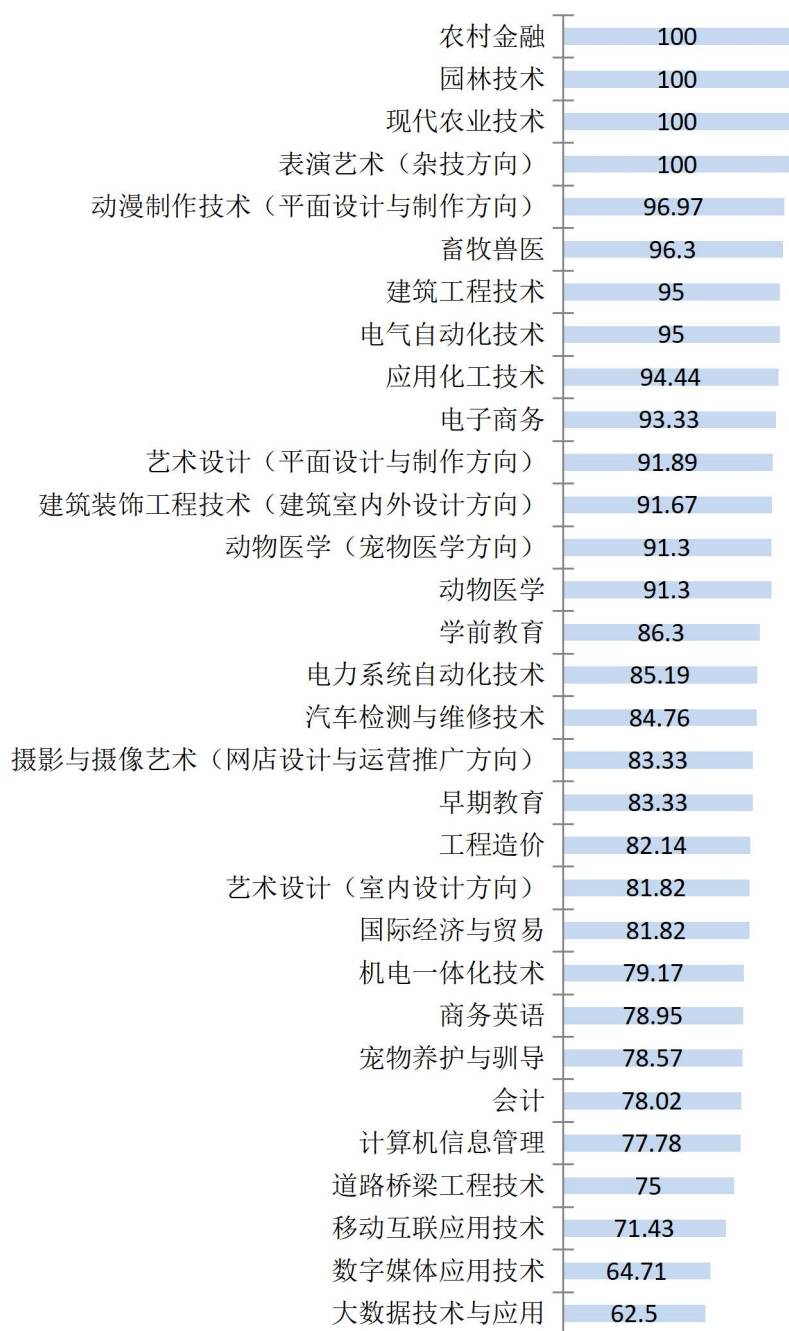


图 3-3 主要专业毕业生专业对口度分布（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、目前工作所在地

总体工作所在地分布：县级市或县城为毕业生主要就业聚集地，所占比例为31.81%；地级市（20.46%）次之。

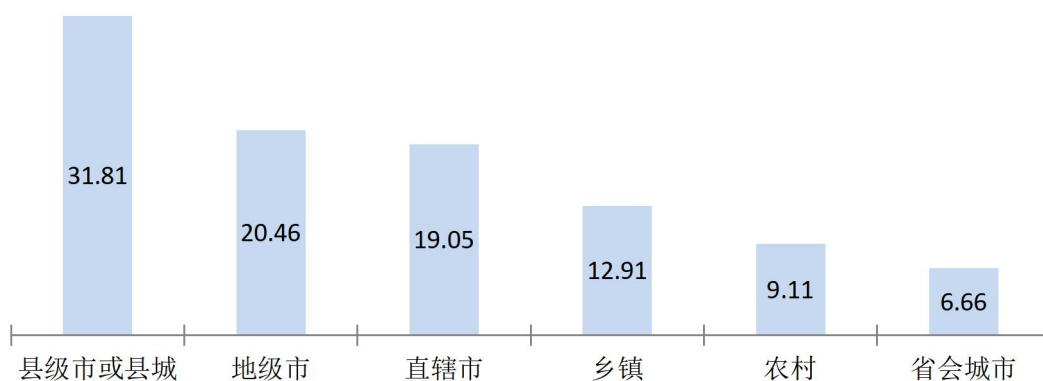


图 3-4 2022 届毕业生工作所在地分布（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作所在地分布如下表：

表 3-1 各院系 2022 届毕业生工作所在地分布

院系名称	农村	县级市或县城	地级市	直辖市	乡镇	省会城市
传媒艺术系	0.00%	25.56%	33.83%	13.53%	6.02%	21.05%
现代服务管理系	0.00%	10.00%	16.67%	46.67%	6.67%	20.00%
城乡建设工程系	4.17%	22.22%	23.61%	33.33%	5.56%	11.11%
国际教育交流学院	5.00%	35.00%	35.00%	10.00%	5.00%	10.00%
机电工程系	2.05%	29.45%	19.18%	22.60%	17.12%	9.59%
杂技学院	0.00%	54.55%	27.27%	0.00%	9.09%	9.09%
信息工程系	3.80%	32.91%	16.46%	22.78%	15.19%	8.86%
农牧工程系	5.03%	20.75%	11.95%	49.06%	7.55%	5.66%
车辆工程系	7.83%	14.78%	29.57%	38.26%	4.35%	5.22%
化学与生物医药工程系	0.00%	19.51%	29.27%	41.46%	4.88%	4.88%
学前教育系	14.17%	39.19%	18.82%	6.93%	16.55%	4.34%
经贸管理系	7.53%	26.71%	19.18%	34.25%	10.96%	1.37%

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作所在地分布如下表：

表 3-2 主要专业 2022 届毕业生工作所在地分布

专业名称	农村	直辖市	县级市 或县城	乡镇	省会城市	地级市
动漫制作技术 (平面设计与制作方向)	0.00%	15.15%	18.18%	9.09%	27.27%	30.30%
电气自动化技术	5.00%	40.00%	15.00%	0.00%	25.00%	15.00%
建筑工程技术	10.00%	25.00%	15.00%	10.00%	20.00%	20.00%
电子商务	0.00%	66.67%	0.00%	6.67%	20.00%	6.67%
艺术设计 (平面设计与制作方向)	0.00%	18.92%	29.73%	5.41%	18.92%	27.03%
艺术设计(室内设计方向)	0.00%	9.09%	30.30%	3.03%	18.18%	39.39%
建筑装饰工程技术 (建筑室内外设计方向)	0.00%	25.00%	33.33%	8.33%	16.67%	16.67%
畜牧兽医	11.11%	33.33%	14.81%	18.52%	14.81%	7.41%
移动互联应用技术	0.00%	28.57%	14.29%	14.29%	14.29%	28.57%
动物医学(宠物医学方向)	8.70%	43.48%	17.39%	4.35%	13.04%	13.04%
大数据技术与应用	0.00%	8.33%	45.83%	20.83%	12.50%	12.50%
商务英语	0.00%	10.53%	36.84%	5.26%	10.53%	36.84%
表演艺术(杂技方向)	0.00%	0.00%	54.55%	9.09%	9.09%	27.27%
国际经济与贸易	9.09%	9.09%	27.27%	9.09%	9.09%	36.36%
道路桥梁工程技术	8.33%	8.33%	41.67%	0.00%	8.33%	33.33%
机电一体化技术	1.39%	19.44%	25.00%	23.61%	8.33%	22.22%
摄影与摄像艺术 (网店设计与运营推广方向)	0.00%	25.00%	41.67%	0.00%	8.33%	25.00%
电力系统自动化技术	0.00%	25.93%	29.63%	18.52%	7.41%	18.52%
宠物养护与驯导	0.00%	35.71%	28.57%	14.29%	7.14%	14.29%
数字媒体应用技术	11.76%	29.41%	29.41%	11.76%	5.88%	11.76%
汽车检测与维修技术	7.62%	38.10%	13.33%	3.81%	5.71%	31.43%
计算机信息管理	5.56%	22.22%	33.33%	16.67%	5.56%	16.67%
学前教育	14.33%	6.95%	38.99%	16.44%	4.43%	18.86%
动物医学	13.04%	8.70%	26.09%	13.04%	4.35%	34.78%
工程造价	0.00%	53.57%	14.29%	3.57%	3.57%	25.00%
会计	10.99%	16.48%	31.87%	16.48%	1.10%	23.08%
早期教育	5.56%	5.56%	50.00%	22.22%	0.00%	16.67%
应用化工技术	0.00%	22.22%	22.22%	5.56%	0.00%	50.00%
现代农业技术	0.00%	45.45%	40.91%	4.55%	0.00%	9.09%

专业名称	农村	直辖市	县级市或县城	乡镇	省会城市	地级市
农村金融	0.00%	80.95%	14.29%	0.00%	0.00%	4.76%
园林技术	0.00%	85.11%	10.64%	0.00%	0.00%	4.26%

数据来源：第三方机构才立方-2022届毕业生就业与培养质量调查。

三、社会保障

总体享受社会保障情况：70.07%的毕业生所在单位为其办理了社会保障项目；其中办理了五险一金及以上的占比最高，为41.49%，总体社会保障情况良好。

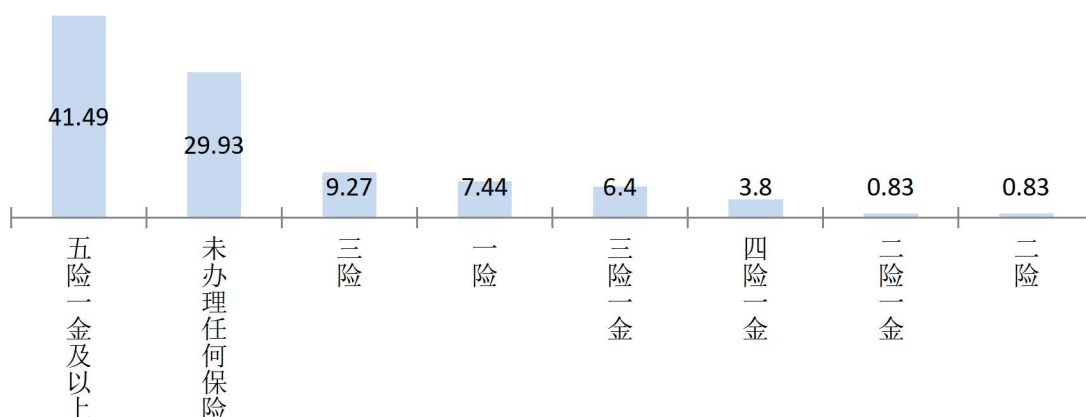


图 3-5 2022 届毕业生社会保障情况（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各院系毕业生享受社会保障情况分布如下：

表 3-3 各院系 2022 届毕业生享受社会保障情况

院系名称	五险一金及以上	二险一金	未办理任何保险	四险一金	三险一金	三险	一险	二险
农牧工程系	84.28%	1.26%	6.29%	3.14%	4.40%	0.63%	0.00%	0.00%
化学与生物医药工程系	80.49%	0.00%	4.88%	2.44%	9.76%	0.00%	2.44%	0.00%
车辆工程系	68.70%	1.74%	16.52%	1.74%	3.48%	6.96%	0.87%	0.00%
现代服务管理系	66.67%	6.67%	3.33%	13.33%	6.67%	0.00%	3.33%	0.00%
机电工程系	66.44%	0.68%	10.96%	4.79%	4.79%	4.79%	6.16%	1.37%
城乡建设工程系	65.28%	1.39%	5.56%	9.72%	8.33%	4.17%	4.17%	1.39%
国际教育交流学院	65.00%	0.00%	25.00%	0.00%	0.00%	5.00%	5.00%	0.00%

院系名称	五险一金及以上	二险一金	未办理任何保险	四险一金	三险一金	三险	一险	二险
经贸管理系	57.53%	0.68%	19.18%	4.11%	3.42%	8.90%	6.16%	0.00%
信息工程系	45.57%	1.27%	32.91%	2.53%	3.80%	7.59%	6.33%	0.00%
传媒艺术系	32.33%	0.00%	12.78%	5.26%	20.30%	25.56%	3.01%	0.75%
学前教育系	21.51%	0.62%	46.23%	3.21%	5.69%	10.34%	11.27%	1.14%
杂技学院	18.18%	0.00%	0.00%	9.09%	27.27%	36.36%	0.00%	9.09%

数据来源：第三方机构才立方-2022届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生享受社会保障情况分布如下：

表 3-4 主要专业 2022 届毕业生享受社会保障情况

专业名称	五险一金及以上	未办理任何保险	四险一金	三险一金	三险	一险	二险	二险一金
农村金融	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
园林技术	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
现代农业技术	95.45%	4.55%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
应用化工技术	94.44%	0.00%	0.00%	5.56%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
电力系统自动化技术	92.59%	3.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	3.70%	0.00%
动物医学（宠物医学方向）	91.30%	0.00%	0.00%	8.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
建筑工程技术	80.00%	5.00%	0.00%	5.00%	5.00%	5.00%	0.00%	0.00%
汽车检测与维修技术	70.48%	15.24%	0.00%	3.81%	7.62%	0.95%	0.00%	1.90%
畜牧兽医	70.37%	18.52%	7.41%	3.70%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
商务英语	68.42%	26.32%	0.00%	0.00%	5.26%	0.00%	0.00%	0.00%
机电一体化技术	68.06%	12.50%	1.39%	1.39%	5.56%	9.72%	1.39%	0.00%
道路桥梁工程技术	66.67%	8.33%	25.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
宠物养护与驯导	64.29%	14.29%	7.14%	7.14%	0.00%	0.00%	0.00%	7.14%
工程造价	64.29%	3.57%	10.71%	14.29%	0.00%	0.00%	3.57%	3.57%
动物医学	60.87%	8.70%	8.70%	13.04%	4.35%	0.00%	0.00%	4.35%
电子商务	60.00%	6.67%	13.33%	6.67%	0.00%	6.67%	0.00%	6.67%
电气自动化技术	55.00%	0.00%	25.00%	20.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
大数据技术与应用	54.17%	25.00%	4.17%	4.17%	4.17%	4.17%	0.00%	4.17%

专业名称	五险一金及以上	未办理任何保险	四险一金	三险一金	三险	一险	二险	二险一金
数字媒体应用技术	52.94%	35.29%	5.88%	0.00%	0.00%	5.88%	0.00%	0.00%
早期教育	44.44%	38.89%	5.56%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%
移动互联应用技术	42.86%	28.57%	0.00%	7.14%	14.29%	7.14%	0.00%	0.00%
建筑装饰工程技术（建筑室内外设计方向）	41.67%	8.33%	8.33%	8.33%	16.67%	16.67%	0.00%	0.00%
会计	40.66%	26.37%	6.59%	4.40%	12.09%	8.79%	0.00%	1.10%
艺术设计（平面设计与制作方向）	40.54%	16.22%	10.81%	16.22%	16.22%	0.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	36.36%	27.27%	0.00%	9.09%	18.18%	9.09%	0.00%	0.00%
动漫制作技术（平面设计与制作方向）	33.33%	6.06%	0.00%	21.21%	33.33%	6.06%	0.00%	0.00%
计算机信息管理	33.33%	44.44%	0.00%	0.00%	11.11%	11.11%	0.00%	0.00%
摄影与摄像艺术（网店设计与运营推广方向）	33.33%	16.67%	8.33%	8.33%	25.00%	8.33%	0.00%	0.00%
艺术设计（室内设计方向）	27.27%	18.18%	3.03%	27.27%	18.18%	3.03%	3.03%	0.00%
学前教育	21.07%	46.36%	3.16%	5.80%	10.54%	11.28%	1.16%	0.63%
表演艺术（杂技方向）	18.18%	0.00%	9.09%	27.27%	36.36%	0.00%	9.09%	0.00%

四、离职情况

总体工作稳定性：学院 2022 届毕业生的离职率为 36.13%。

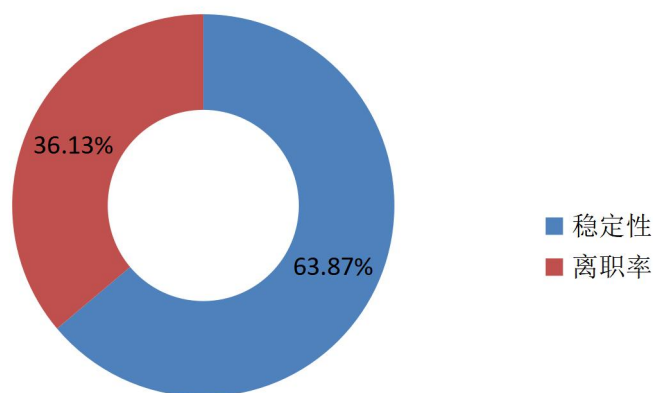


图 3-6 2022 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系毕业生离职率分布如下：

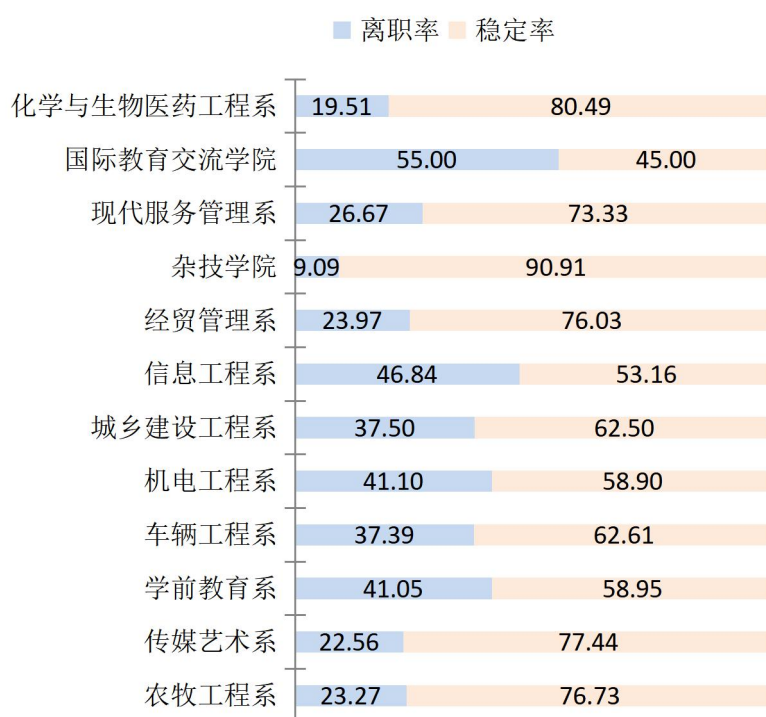


图 3-7 各院系毕业生离职率分布（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生离职率分布如下：

表 3-5 主要专业毕业生离职率

专业	离职率	稳定率
移动互联应用技术	64.29%	35.71%
道路桥梁工程技术	58.33%	41.67%
商务英语	57.89%	42.11%
早期教育	55.56%	44.44%
电力系统自动化技术	51.85%	48.15%
电气自动化技术	50.00%	50.00%
计算机信息管理	44.44%	55.56%
动物医学	43.48%	56.52%
宠物养护与驯导	42.86%	57.14%
建筑装饰工程技术（建筑室内外设计方向）	41.67%	58.33%
数字媒体应用技术	41.18%	58.82%
学前教育	40.78%	59.22%
畜牧兽医	40.74%	59.26%
机电一体化技术	38.89%	61.11%
大数据技术与应用	37.50%	62.50%
会计	37.36%	62.64%
汽车检测与维修技术	36.19%	63.81%
动物医学（宠物医学方向）	34.78%	65.22%
摄影与摄像艺术（网店设计与运营推广方向）	33.33%	66.67%
电子商务	33.33%	66.67%
艺术设计（平面设计与制作方向）	32.43%	67.57%
工程造价	32.14%	67.86%
建筑工程技术	30.00%	70.00%
艺术设计（室内设计方向）	24.24%	75.76%
国际经济与贸易	9.09%	90.91%
表演艺术（杂技方向）	9.09%	90.91%
动漫制作技术（平面设计与制作方向）	6.06%	93.94%
现代农业技术	4.55%	95.45%
园林技术	2.13%	97.87%
应用化工技术	0.00%	100.00%
农村金融	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

离职方式及原因：对变更过工作的毕业生进一步调查其离职方式，其中95.53%的毕业生均反馈其为主动离职；其中主动辞职的原因主要为“个人发展需要”（57.47%）和“薪资福利低”（33.48%）。可见毕业生为了寻求更好的发展，主动选择更换工作单位。

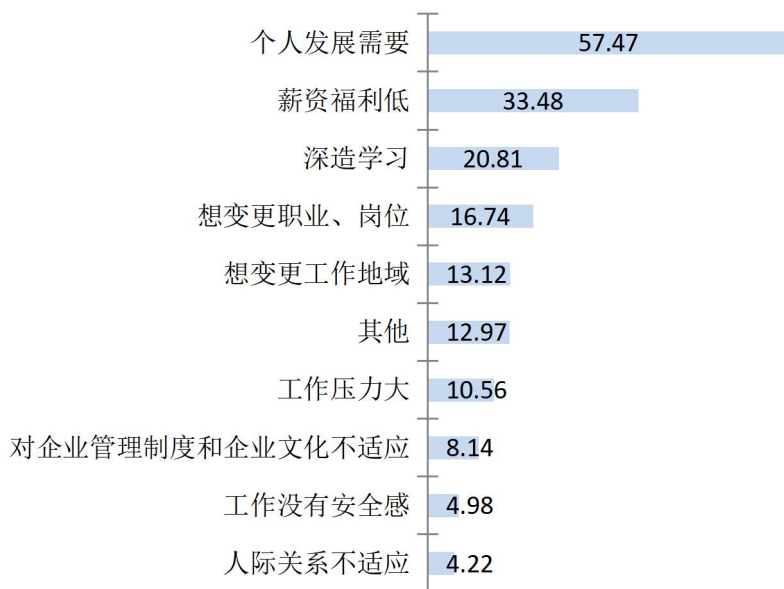


图 3-8 2022 届毕业生主动离职原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、就业满意度

总体就业现状满意度评价：毕业生工作总体满意度为 3.86 分，其中对工作安全性（3.98 分）、工作氛围（3.89 分）、岗位工作环境（3.88 分）的满意度评价较高。

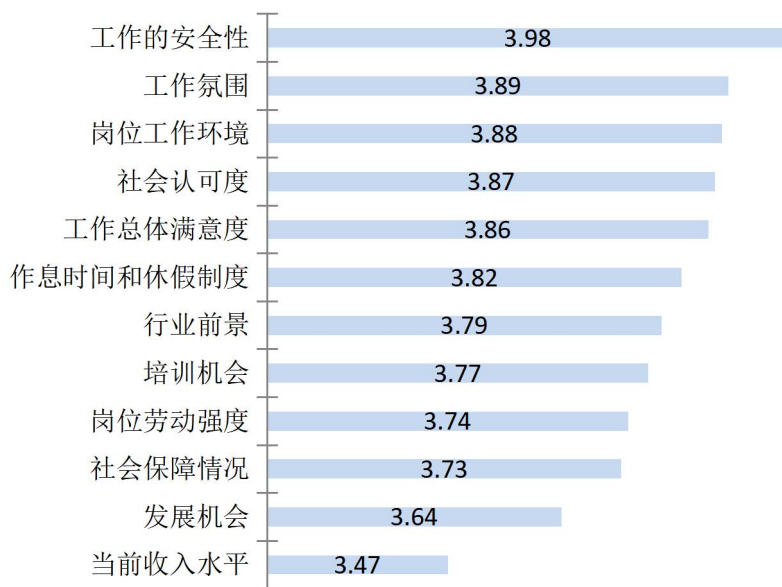


图 3-9 毕业生就业现状满意度情况

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作总体满意度评价分布如下：

表 3-6 各院系毕业生对目前工作的总体满意度情况

院系	满意度均值
化学与生物医药工程系	4.39
杂技学院	4.21
农牧工程系	4.19
传媒艺术系	4.1
经贸管理系	4.07
现代服务管理系	3.82
信息工程系	3.79
学前教育系	3.78
国际教育交流学院	3.74
机电工程系	3.73
车辆工程系	3.72
城乡建设工程系	3.71

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作总体满意度评价分布如下：

表 3-7 主要专业毕业生对目前工作的总体满意度情况

专业	满意度均值
农村金融	5
现代农业技术	4.74
园林技术	4.72
食品营养与检测	4.69
市场营销	4.38
应用化工技术	4.38
动漫制作技术（平面设计与制作方向）	4.36
环境工程技术	4.33
表演艺术（杂技方向）	4.31
艺术设计（平面设计与制作方向）	4.1
动物医学（宠物医学方向）	4.06
艺术设计（室内设计方向）	4.05
建筑工程技术	4.04
摄影与摄像艺术（网店设计与运营推广方向）	4
机电一体化技术	3.9
大数据技术与应用	3.89
会计	3.87
道路桥梁工程技术	3.87
计算机信息管理	3.83
文化创意与策划（新媒体制作与运营推广方向）	3.83
建筑装饰工程技术（建筑室内外设计方向）	3.82
学前教育	3.79
数字媒体应用技术	3.79
电子商务	3.77
汽车检测与维修技术	3.76
移动互联应用技术	3.75
动物医学	3.75
早期教育	3.74
数控技术	3.73
商务英语	3.72
新能源汽车技术	3.71
宠物养护与驯导	3.7
畜牧兽医	3.68

专业	满意度均值
智能产品开发（无人机方向）	3.67
电力系统自动化技术	3.58
电气自动化技术	3.57
国际经济与贸易	3.47
工程造价	3.27

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、用人单位评价

总体满意度：用人单位对本校毕业生的工作表现满意度水平较高；其中“很满意”所占比例为 48.48%， “满意”所占比例为 29.68%。可见我校毕业生具有较高的社会竞争力和良好的就业口碑，毕业生各项能力水平能够满足用人单位的需求。

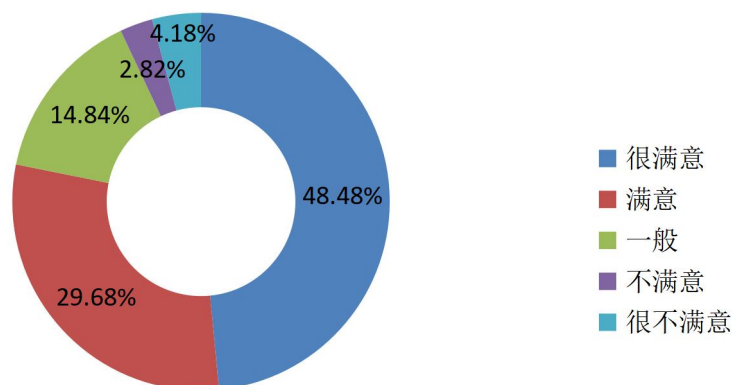


图 3-10 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对毕业生能力的评价：用人单位对本校应届毕业生分析能力（89.03%）、学习能力（89.03%）和信息感知能力（88.92%）的满意度较高。

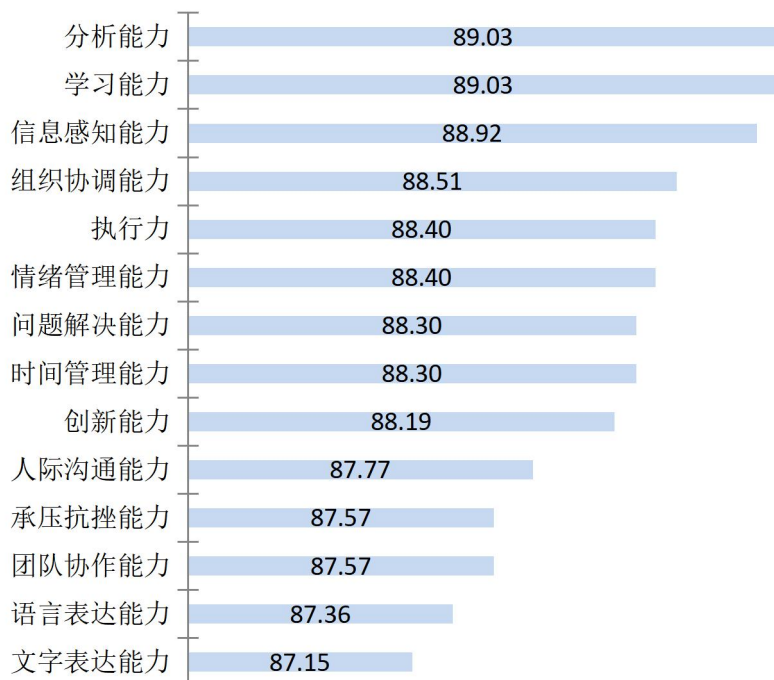


图 3-11 用人单位对 2022 届毕业生就业能力满意度评价（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对毕业生专业知识和技能的评价：用人单位对本届毕业生专业前沿知识（89.76%）的满意度相对较高。

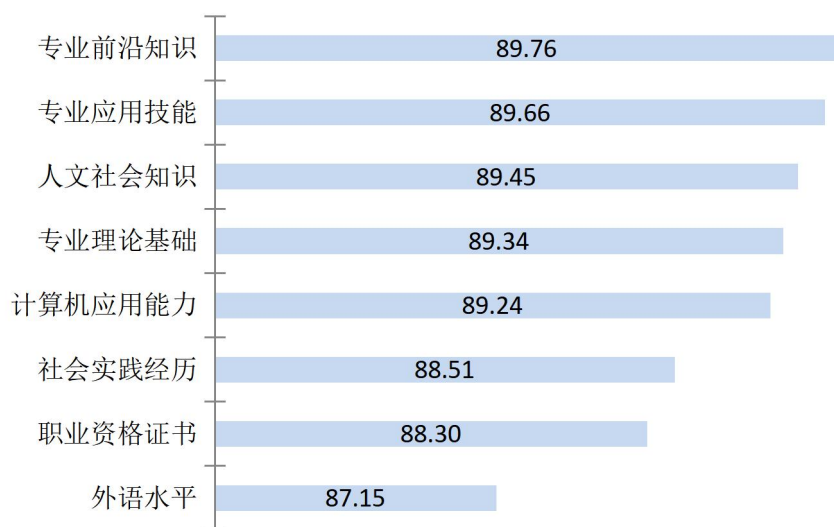


图 3-12 用人单位对 2022 届毕业生专业知识与专业技能的表现评价（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第四部分：就业发展趋势分析

一、毕业去向落实率变化趋势

学院历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生毕业去向落实率保持较高水平，三届毕业生毕业去向落实率均在 96% 以上。

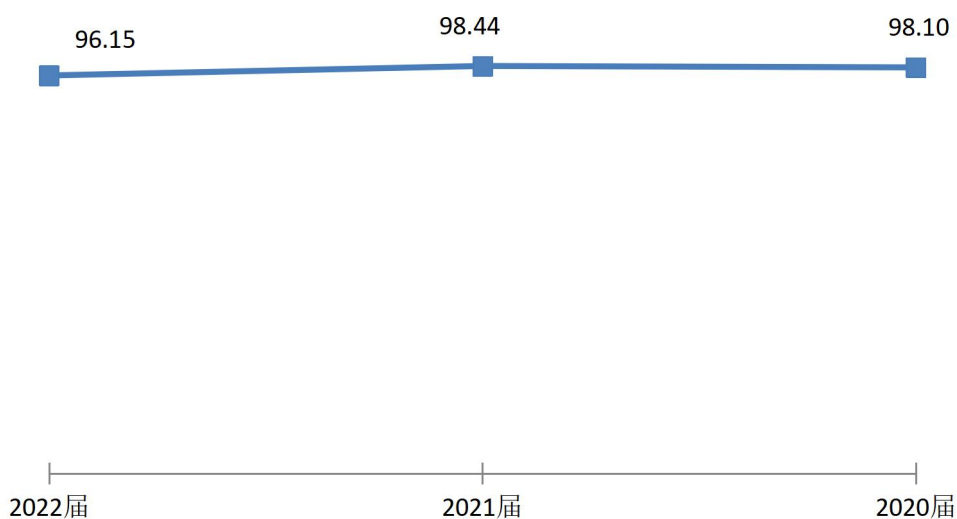


图 4-1 2020 届-2022 届毕业生毕业去向落实率发展趋势（单位：%）

数据来源：1 2022 届数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查；

2 2021 届、2020 届数据来源：《沧州职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

二、专业对口度变化趋势

学院近三届毕业生专业对口度呈逐年上升趋势：其中 2022 届毕业生专业对口度（85.94%）比 2021 届毕业生专业对口度（75.98%）高 9.96 个百分点；比 2020 届毕业生专业对口度（59.00%）高 26.94 个百分点。

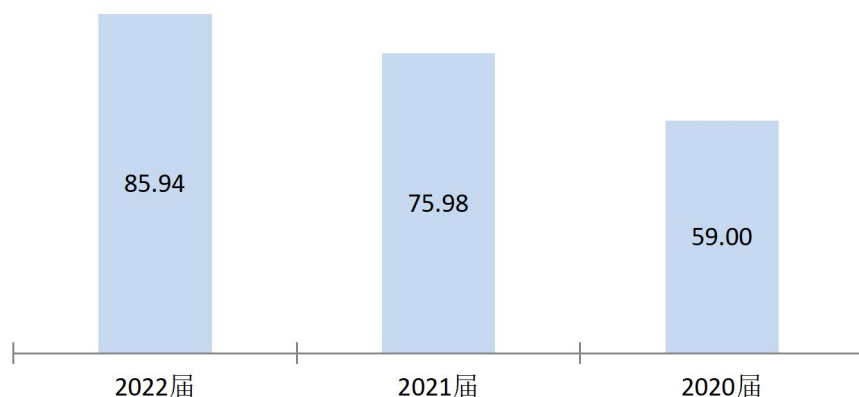


图 4-2 2020 届-2022 届毕业生专业对口度发展趋势（单位：%）

数据来源：1 2022 届数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查；

2 2021 届、2020 届数据来源：《沧州职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

三、就业满意度变化趋势

学院近三届毕业生的就业现状满意度处于较高水平，2022 届达到 94.49%，且呈现上升态势。

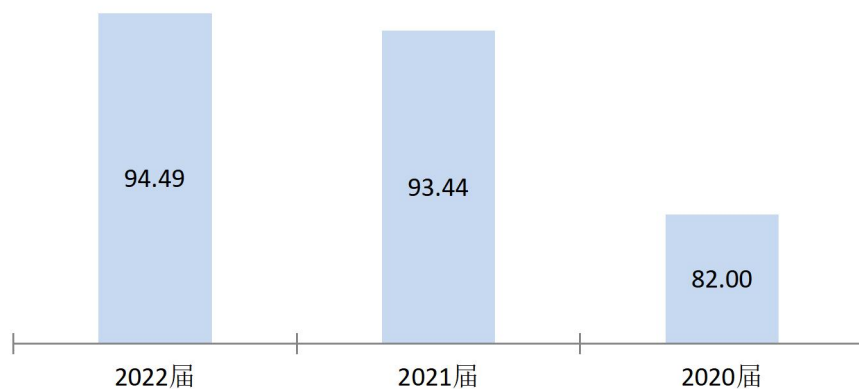


图 4-3 2020 届-2022 届毕业生就业满意度发展趋势（单位：%）

数据来源：1 2022 届数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查；

2 2021 届、2020 届数据来源：《沧州职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

四、离职率变化趋势

学院 2022 届毕业生的离职率为 36.13%，较 2021 届、2020 届低 10 个百分点，可见近三年毕业生的就业的稳定性有所提高。

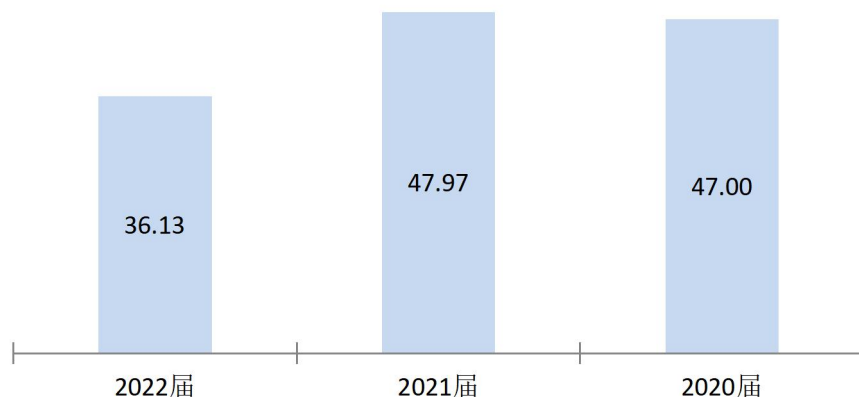


图 4-4 2020 届-2022 届毕业生总体离职率发展趋势 (单位: %)

数据来源: 1 2022 届数据来源: 第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查;

2 2021 届、2020 届数据来源: 《沧州职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

五、用人单位需求预测

(一) 用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

用人单位招聘高校毕业生的三大渠道主要为“校园招聘”(51.52%)、“社会专门人才招聘会”(47.65%)和“依托专业招聘机构(网站)”(30.09%)。

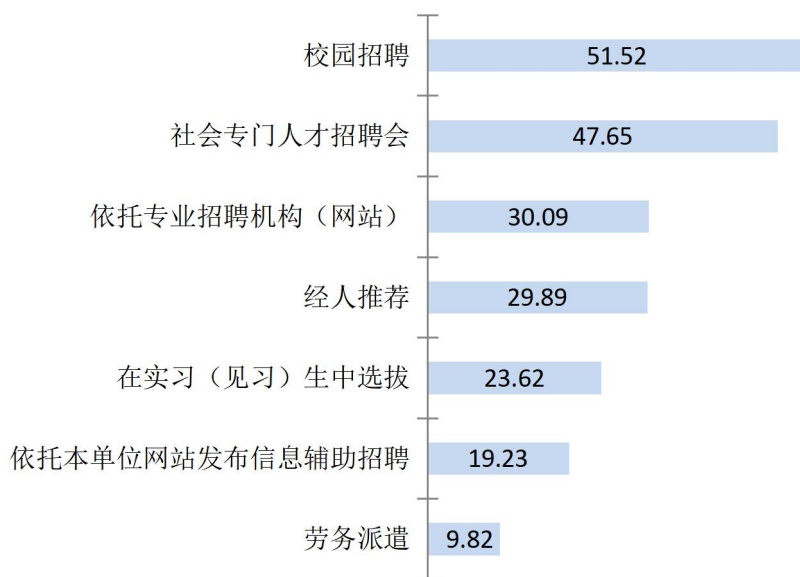


图 4-5 用人单位招聘毕业生的渠道分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 用人单位招聘时注重的毕业生品质及能力

用人单位招聘毕业生时最注重的三大品质是“有责任感”（79%）、“诚实守信”（72.1%）和“敬业精神”（41.38%）。

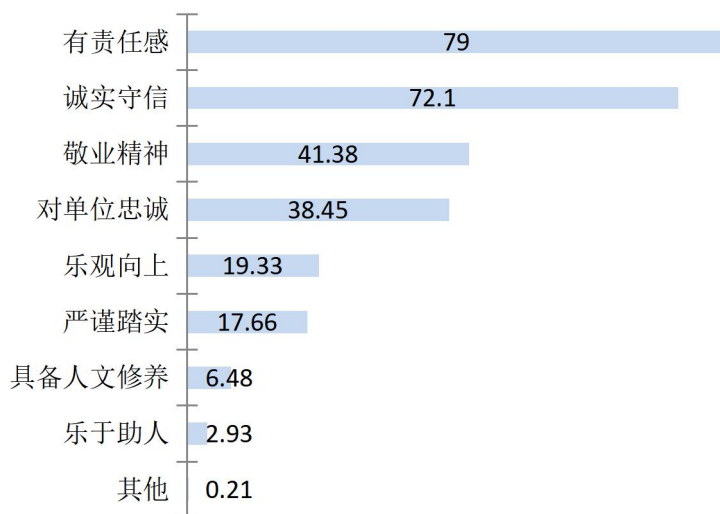


图 4-6 用人单位招聘时注重毕业生的品质分布（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项能力是“学习能力”(66.25%)、“人际沟通能力”(60.61%)和“创新能力”(52.56%)。

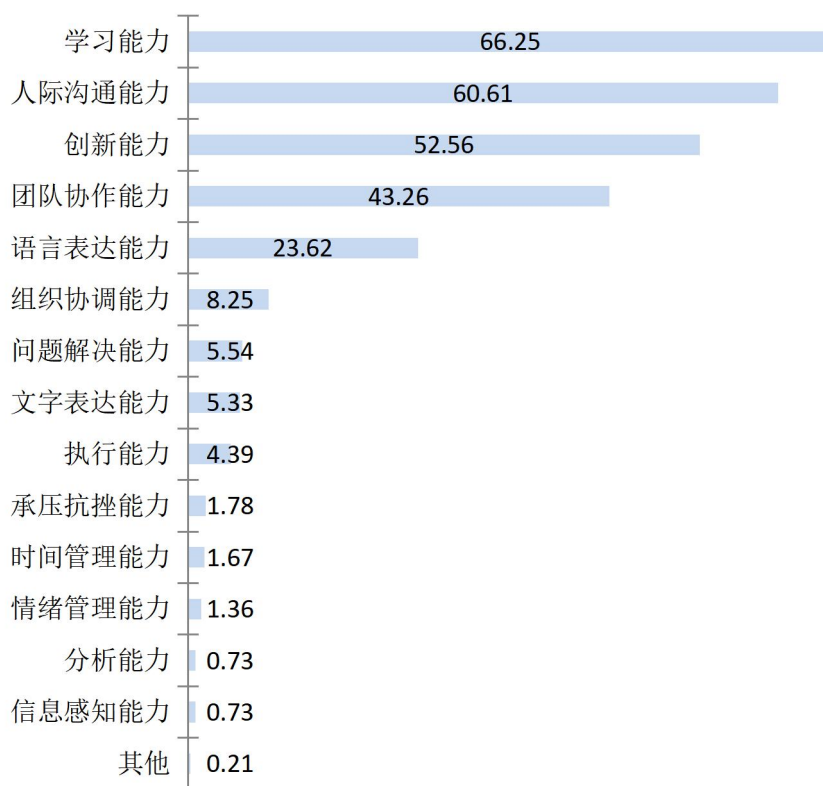


图 4-7 用人单位招聘时注重毕业生的能力分布（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位招聘毕业生时最注重的三项专业素质是“专业理论基础”（68.44%）、“专业应用技能”（66.46%）和“社会实践经历”（51.83%）。

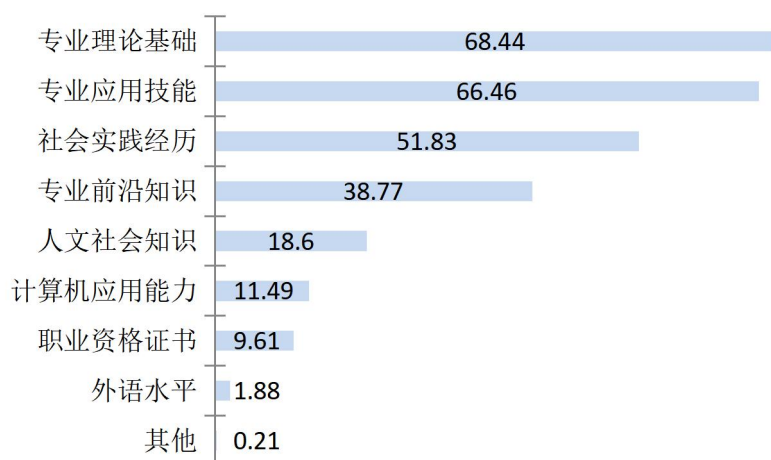


图 4-8 用人单位招聘时注重毕业生的专业知识和专业技能分布（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）用人单位在未来三年所需学历层次及学科分布

未来三年，用人单位对专科（高职）学历层次的毕业生需求量较多，本科和高中及以下层次次之；而对硕士和博士学历层次的毕业生需求量较少。

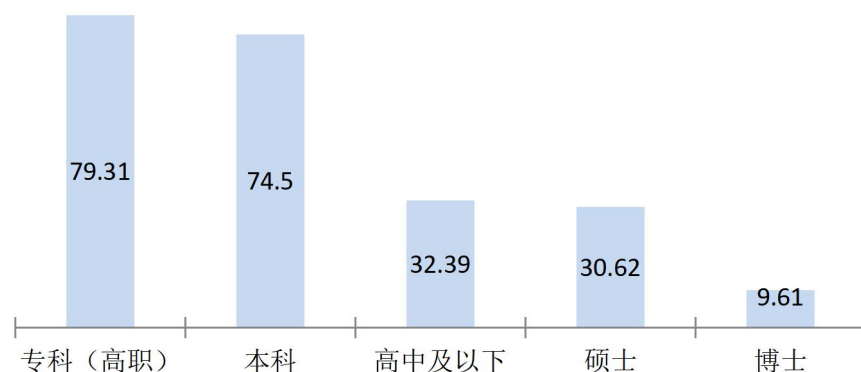


图 4-9 用人单位在未来三年所需人才学历层次分布（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

整体来讲，未来三年，教育学、经济学和哲学为用人单位热门需求专业大类，而军事学、农学的需求量较少。

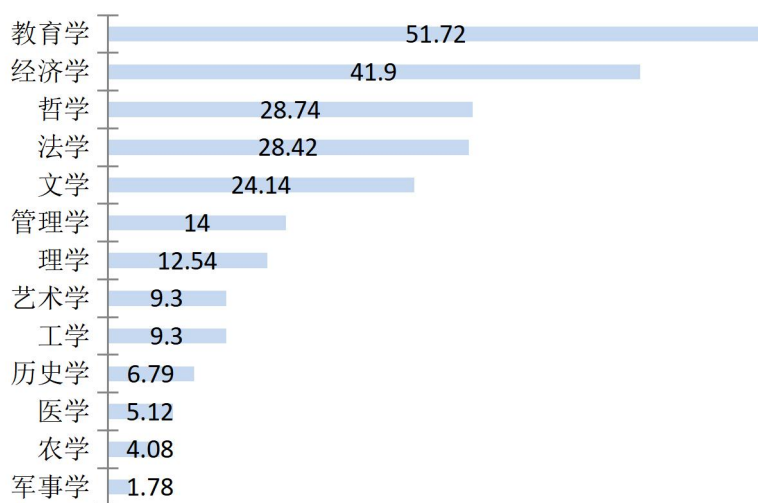


图 4-10 用人单位在未来三年所需毕业生专业大类分布（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

第五部分：就业对教育教学的反馈

一、对学院教育教学工作的反馈

毕业生对学院教育教学工作的总体评价较高，满意度得分为 4.21 分（5 分制）；其中毕业生对学院教育教学各方面工作的满意度位列前三位的条目分别为“专业课程结构设置”（4.20）、“校风、学风建设”（4.20）和“整体人才培养工作评价”（4.19）。

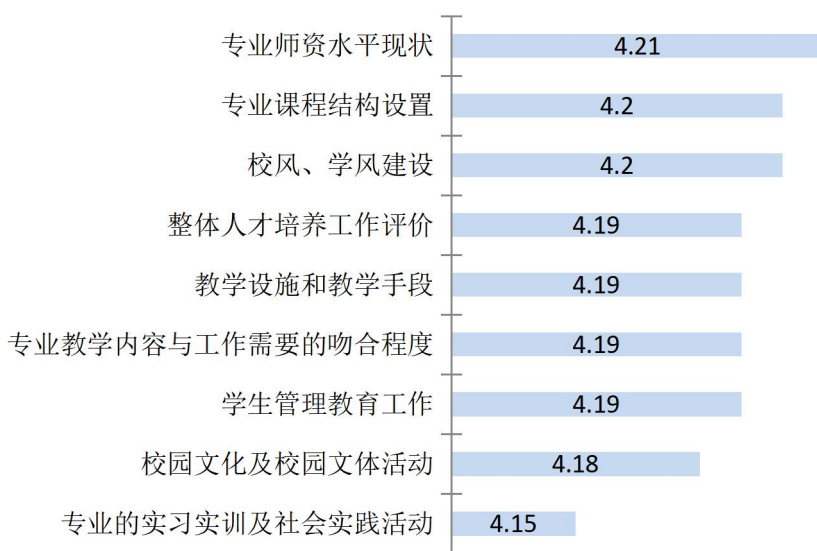


图 5-1 2022 届毕业生对母校教育教学工作的综合评价（5 分制）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对职业发展要素的反馈

各项职业发展要素重要性得分均在 4.08 分及以上；其中重要性位列前五位的分别为“敬业精神”、“有责任感”、“诚实守信”、“学习能力”和“执行能力”。

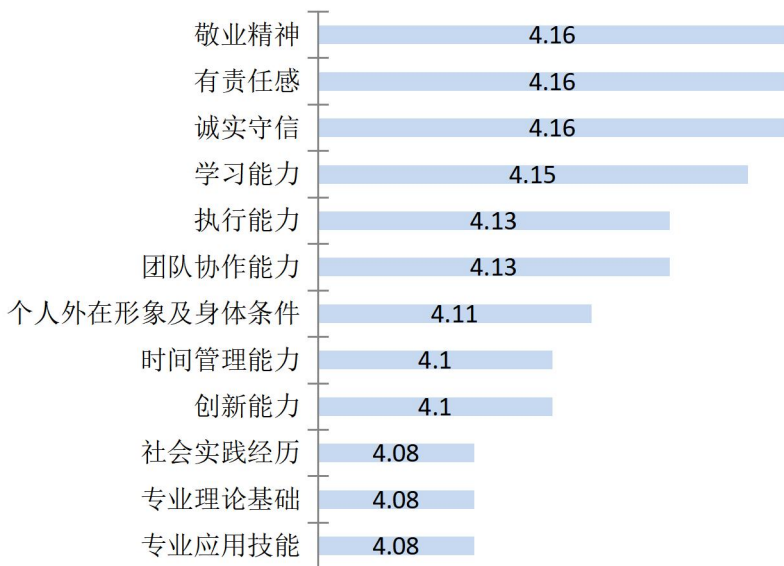


图 5-2 2022 届毕业生对职业发展要素重要性的反馈统计（5 分制）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、用人单位对学院人才培养的反馈

用人单位认为学院首先要“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”，其次是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”，第三是“加强专业知识的培养”。

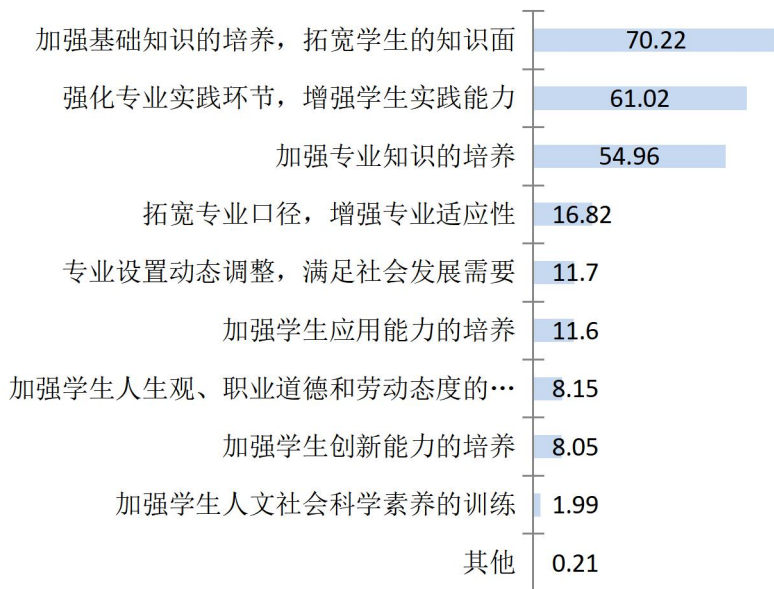


图 5-3 用人单位对学院人才培养的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

毕业生未就业的主要原因是“无生活压力,不急于就业”和“目前没有接收单位”。总体来看,未就业的主要原因是用人单位提供条件与个人期待不相符。

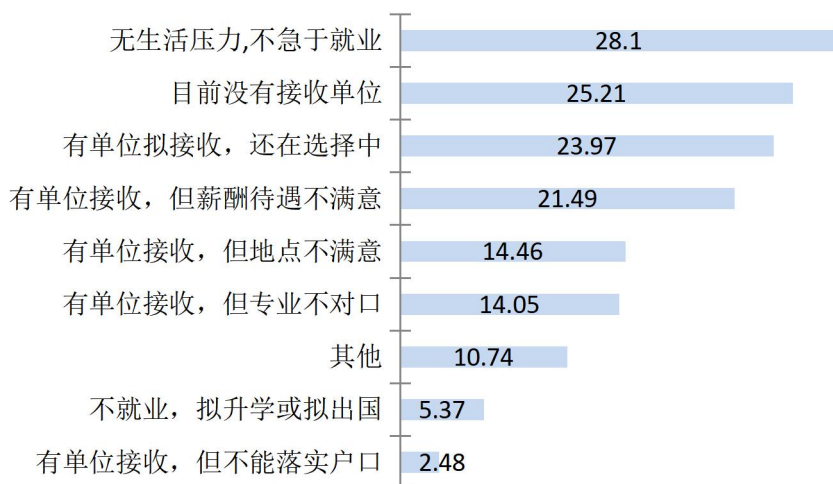


图 5-4 未就业原因分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生没有接收单位的主要的原因是“所学专业需求较少”和“自身竞争力不足”。

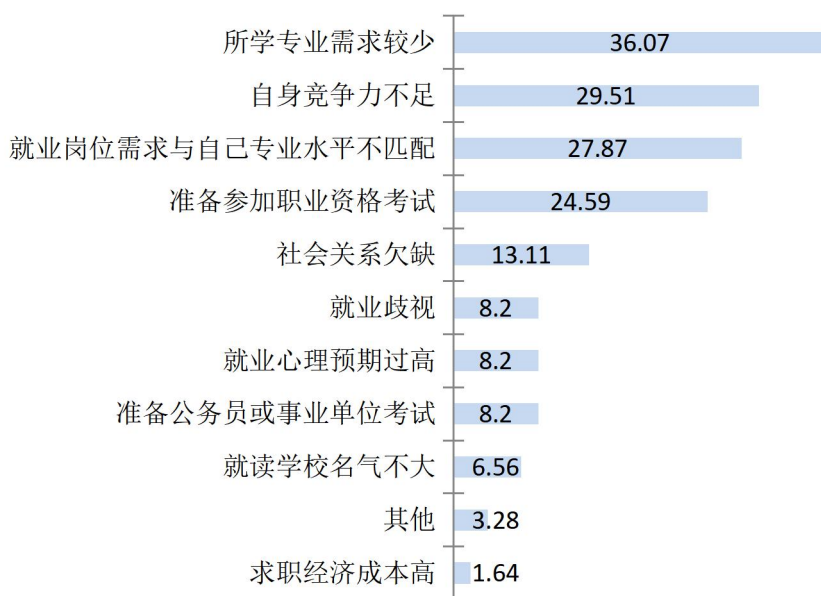


图 5-5 没有接收单位原因分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构才立方-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平总书记多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

